

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Ценообразование**

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

Направленность (профиль): Финансовая экономика

Форма обучения: Заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов теоретических знаний и базовых практических навыков разработки ценовой политики и стратегии организаций, работающих на финансовом рынке.

**Задачи дисциплины:**

формирование понимания сущности цены как экономической – категории и ее взаимосвязи с основными финансово-экономическими и рыночными показателями деятельности организации;

теоретическое освоение студентами – основ ценообразования;

освоение содержания этапов процесса разработки – ценовой политики и определяющих его факторов;

освоение существующих – стратегий управления ценами в условиях современного финансового рынка;

ознакомление с существующими законодательными и нормативно-правовыми актами, регулирующими ценовую деятельность финансовых организаций;

понимание – специфики управления ценами в различных отраслевых

сегментах финансового рынка.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц (144 академических часа(ов)).