

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Ценообразование»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Маркетинг и процессная аналитика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями дисциплины «Ценообразование» является изучение экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Ценообразование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-9	Способен выполнять анализ и оценку результатов и процессов рыночной деятельности организации для обоснования управленческих решений
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Ценообразование» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий, в ходе которых осуществляется проработка изученного материала с помощью интерактивной карты и технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 8 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основы рыночного ценообразования.

1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен.
2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости.
3. Функции цен.
4. Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены.
5. Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм

РАЗДЕЛ 2

2

1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен.
2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости.
3. Функции цен.
4. Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены.
5. Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм

РАЗДЕЛ 2

Методология рыночного ценообразования.

1. Ценовая политика. Методы установления цен.
2. Стратегии ценообразования и их классификация
3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии.

РАЗДЕЛ 2

2

1. Ценовая политика. Методы установления цен.
2. Стратегии ценообразования и их классификация
3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии.

РАЗДЕЛ 3

Методологические особенности ценообразования в России.

1. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.
2. Чистый доход и его отражение в цене.
3. Виды цен и их классификация.

РАЗДЕЛ 2

2

1. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.
2. Чистый доход и его отражение в цене.
3. Виды цен и их классификация.

РАЗДЕЛ 3

Методологические особенности ценообразования в России.

Тестирование

РАЗДЕЛ 2

2

1. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.
2. Чистый доход и его отражение в цене.
3. Виды цен и их классификация.

РАЗДЕЛ 4

Формирование свободных цен.

1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.

2. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие.
3. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.
4. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
5. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.

РАЗДЕЛ 2

2

1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.
2. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие.
3. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.
4. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
5. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.

РАЗДЕЛ 5

Регулирование цен.

1. Сущность и методы регулирования цен.
2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
3. Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок.
4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости

РАЗДЕЛ 2

2

1. Сущность и методы регулирования цен.
2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
3. Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок.
4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости

РАЗДЕЛ 6

Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства.

1. Ценообразование в отдельных отраслях промышленности.
2. Ценообразование в энергетических отраслях.
3. Ценообразование в торговле.

РАЗДЕЛ 2

2

1. Ценообразование в отдельных отраслях промышленности.
2. Ценообразование в энергетических отраслях.
3. Ценообразование в торговле.

РАЗДЕЛ 7

Ценообразование на рынке транспортных услуг.

1. Роль грузовых тарифов в развитии рыночных отношений.
2. Структура транспортных тарифов.
3. Виды грузовых транспортных тарифов.
4. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.

РАЗДЕЛ 2

2

РАЗДЕЛ 7

Ценообразование на рынке транспортных услуг.

Тестирование

РАЗДЕЛ 2

2

РАЗДЕЛ 8

Ценообразование на предприятиях железнодорожного транспорта.

1. Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте.
2. Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов.
3. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок.
4. Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта.
5. Ценообразование на продукцию предприятий железнодорожного транспорта.

РАЗДЕЛ 2

2

1. Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте.
2. Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов.
3. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок.
4. Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта.
5. Ценообразование на продукцию предприятий железнодорожного транспорта.

Экзамен