

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Ценообразование**

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью дисциплины является изучение экономически обоснованной методики установления цен, принципов формирования ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

**Задачи дисциплины:**

- формирование понятийного аппарата в области ценообразования;
- изучение методов формирования ценовой политики;
- анализ последовательной реализации ценовой стратегии для эффективного функционирования организации в условиях рыночных отношений;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их.
- определение основных факторов, определяющие цену
- изучение принципов и этапов ценообразования
- анализ основных подходов к ценообразованию
- определение форм государственного регулирования цен
- формирование тарифной политики на транспорте

- определение особенностей тарифообразования на транспорте
- трехуровневый анализ в системе ценообразования
- анализ основных этапов разработки ценовой стратегии

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).