### МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

# «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА» (РУТ (МИИТ)

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### Ценообразование

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целю дисциплины является изучение экономически обоснованной методики установления цен, принципов формирования ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата в области ценообразования;
- изучение методов формирования ценовой политики;
- анализ последовательной реализации ценовой стратегии для эффективного функционирования организации в условиях рыночных отношений;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их.
  - определение основных факторов, определяющие цену
  - изучение принципов и этапов ценообразования
  - анализ основных подходов к ценообразованию
  - определение форм государственного регулирования цен
  - формирование тарифной политики на транспорте

- определение особенностей тарифообразования на транспорте
- трехуровневый анализ в системе ценообразования
- анализ основных этапов разработки ценовой стратегии

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).