

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ценообразование

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансовая экономика

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия
Владимировна
Дата: 04.07.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов теоретических знаний и базовых практических навыков разработки ценовой политики и стратегии организаций, работающих на финансовом рынке.

Задачи дисциплины:

формирование понимания сущности цены как экономической – категории и ее взаимосвязи с основными финансово-экономическими и рыночными показателями деятельности организации;

теоретическое освоение студентами – основ ценообразования;

освоение содержания этапов процесса разработки – ценовой политики и определяющих его факторов;

освоение существующих – стратегий управления ценами в условиях современного финансового рынка;

ознакомление с существующими законодательными и нормативно-правовыми актами, регулирующими ценовую деятельность финансовых организаций;

понимание – специфики управления ценами в различных отраслевых сегментах финансового рынка.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-57 - Способен разрабатывать и организовывать исполнение финансовой стратегии, финансовой политики и политики управления рисками

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать

способы разработки и методы организации исполнения финансовой стратегии, финансовой политики и политики управления рисками

Уметь

разрабатывать и организовывать исполнение финансовой стратегии, финансовой политики и политики управления рисками

Владеть

навыками применения методологии расчета показателей и осуществления организации исполнения финансовой стратегии, финансовой

политики и политики управления рисками

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	12	12
В том числе:		
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Описание</p> <p>Раздел 1. Основы ценообразования. Цена как экономическая категория: сущность, функции и виды цен.</p> <p>Сущность и определение цены как экономической категории. Система цен в экономике. Принципы дифференциации и виды цен. Экономические функции цен. Состав и структура цены финансовых продуктов. (1) стр.10-46, (2) стр.4-10, (3) стр.16-46, (4) стр.30-47</p> <p>Раздел 2. Формирование ценовой политики организации.</p> <p>Определение, сущность и принципы ценовой политики организации. Финансовые и маркетинговые цели формирования ценовой политики. Внутренние и внешние факторы, определяющие разработку ценовой политики. Сбор информации о конкурентах, затратах. Эластичность спроса и ее влияние на ценовую политику организации. Ценообразование и жизненный цикл. Особенности ценообразования при различной конкурентной структуре рынка. (2) стр.17-19, (3) стр.54-64, (4) стр.83-100</p> <p>Раздел 3. Стратегия и методология управления ценами.</p> <p>Классификационные признаки и характеристика основных методов ценообразования. Преимущества и недостатки, условия применения затратных методов ценообразования. Методы полных издержек, прямых затрат, определения цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Метод учета рентабельности ин-вестиций. Метод надбавок к цене. Преимущества и недостатки, условия применения рыночных методов ценообразования. Метод расчета экономической ценности товара. Метод оценки максимально приемлемой цены. Метод потребительских оценок. Тендерный метод. Преимущества и недостатки, условия применения нормативно-параметрических методов ценообразования. Метод удельных показателей. Агрегатный метод ценообразования. Метод структурной аналогии. Балловый метод (метод экспертных оценок). Виды и характеристика стратегий управления ценами. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ценообразования в зависимости от степени гибкости цен. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированных цен. Стратегии ценообразования, ориентированные на конкретную ситуацию на рынке. Прочие виды ценовых стратегий. (1) стр.48-63, (4) стр.123-188</p> <p>Раздел 4. Государственное регулирование и контроль ценообразования.</p> <p>Нормативно-правовая база государственного регулирования цен на финансовом рынке. Органы исполнительной власти, регулирующие цены, и их функции. Формы и методы государственного регулирования цен. (3) стр.93-102, (4) стр.52-76.</p> <p>Раздел 5. Практические аспекты управления ценами.</p> <p>Взаимосвязь ценовой стратегии с общей стратегией маркетинговой деятельности предприятия. Направления маркетинговых исследований цен. Факторы определяющие чувствительность потребителей к цене. Тактические инструменты управления ценами. Информационное обеспечение процесса управления ценами на финансовом рынке. (3) стр. 109-128, (4) стр.205-223</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Описание</p> <p>Раздел 2. Формирование ценовой политики организации.</p> <p>Внутренние и внешние факторы, определяющие разработку ценовой политики. Сбор информации о конкурентах, затратах. Эластичность спроса и ее влияние на ценовую политику организации. Ценообразование и жизненный цикл. Особенности ценообразования при различной конкурентной структуре рынка.(4) стр.83-100</p> <p>Раздел 3. Стратегия и методология управления ценами.</p> <p>Методы полных издержек, прямых затрат, определения цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Метод учета рентабельности инвестиций. Метод надбавок к цене. Преимущества и недостатки, условия применения рыночных методов ценообразования. Метод расчета экономической ценности товара. (4) стр.123-170</p> <p>Раздел 3. Стратегия и методология управления ценами.</p> <p>Метод оценки максимально приемлемой цены. Метод потребительских оценок. Тендерный метод. Преимущества и недостатки, условия применения нормативно- параметрических методов ценообразования. Метод удельных показателей. Агрегатный метод ценообразования. Метод структурной аналогии. Балловый метод (метод экспертных оценок.)(4) стр.171-196</p> <p>Раздел 5. Практические аспекты управления ценами.</p> <p>Метод оценки максимально приемлемой цены. Метод потребительских оценок. Тендерный метод. Преимущества и недостатки, условия применения нормативно- параметрических методов ценообразования. Метод удельных показателей. Агрегатный метод ценообразования. Метод структурной аналогии. Балловый метод (метод экспертных оценок.)(4) стр.171-196</p>

Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Описание
2	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Описание

1. Официальный сайт РОАТ – <http://www.rgotups.ru/ru/>

2. Официальный сайт МИИТ – <http://miit.ru/>

3. Электронные расписания занятий –

<http://appnn.rgotups.ru:8080/scripts/B23.exe/R01>

4. Официальный сайт библиотеки РОАТ – <http://lib.rgotups.ru/>

5. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

6. - <http://portal.ufrf.ru>. Информационно-образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ ;

7. www.gks.ru/dbscripts/cbsd/. Центральная база статистических данных Федеральной службы государственной статистики;

8. <http://ecsosman.hse.ru/> -CRM-системы Федеральный образовательный портал. Режим доступа свободный;

9. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>. База данных Евростат. Режим доступа свободный;

10. <http://www.chitalka.su/2008/11/18/ceni-i-cenoobrazovanie-uchebnik-dlja/html->. Цены и ценообразование: учебник для вузов/под ред. И.К.Салимжанова;

11. <http://mirknig.com/knigi/nauka-ucheba/1181155467-ceni-i-cenoobrazovanie.html> - Цены и ценообразование: учебник / под ред. В.Е.Есипова;

12. <http://www.ko.ru>–деловой еженедельник «Компания»;

13. <http://www.expert.ru> – ежемесячный журнал «Эксперт».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Описание Программное обеспечение должно позволять выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине. Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы объединены в Учебно-методический комплекс и размещены на сайте университета: <http://www.rgotups.ru/ru/>.

- Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MicrosoftOffice не ниже MicrosoftOffice 2007 (2013).

- Программное обеспечение, необходимое для оформления отчетов и иной документации: MicrosoftOffice не ниже MicrosoftOffice 2007 (2013).

- Программное обеспечение для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер InternetExplorer 6.0 и выше.

Учебно-методические издания в электронном виде:

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Описание Учебная аудитория должна соответствовать требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Старший преподаватель кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Сертакова Евгения
Николаевна

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.В. Шкурина

С.Н. Климов