

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2020 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Кожевников Юрий Николаевич, д.э.н., доцент

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Ценообразование**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Маркетинг и процессная аналитика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2020

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 25 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терешина
--	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями дисциплины «Ценообразование» является изучение экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Ценообразование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Маркетинг:**

Знания: выполнять комплексный анализ организации и рынка ее деятельности; последовательность маркетингового планирования

Умения: применять экономические и маркетинговые знания, анализировать конкурентов, проводить маркетинговые исследования

Навыки: навыками использования комплекса маркетинга для достижения целей организации

#### **2.1.2. Экономическая теория:**

Знания: основные тенденции и общие проблемы развития рыночной экономики;

Умения: - различать экономические модели и системы; - различать интересы различных хозяйствующих субъектов;

Навыки: -навыками систематизировать экономическую информацию.

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

#### **2.2.1. Антикризисное управление**

2.2.2. Экономические методы управления жизненным циклом производственных и социальных систем

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-9 Способен выполнять анализ и оценку результатов и процессов рыночной деятельности организации для обоснования управленческих решений	ПКС-9.3 Осуществляет анализ и обоснование финансово-экономических показателей деятельности организации для принятия управленческих решений

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 8
Контактная работа	44	44,15
Аудиторные занятия (всего):	44	44
В том числе:		
лекции (Л)	30	30
практические (ПЗ) и семинарские (С)	14	14
Самостоятельная работа (всего)	64	64
Экзамен (при наличии)	36	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	8	Раздел 1 Основы рыночного ценообразования. 1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен. 2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости. 3. Функции цен. 4. Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены. 5. Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм	4		2		5	11	
2	8	Раздел 2 Методология рыночного ценообразования. 1. Ценовая политика. Методы установления цен. 2. Стратегии ценообразования и их классификация 3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии.	4		2		15	21	
3	8	Раздел 3 Методологические особенности ценообразования в России. 1. Себестоимость	5		2		8	15	ПК1, Тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		продукции, ее сущность и значение для ценообразования. 2. Чистый доход и его отражение в цене. 3. Виды цен и их классификация.							
4	8	Раздел 4 Формирование свободных цен. 1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. 2. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. 3. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах. 4. Снабженческо- сбытовые, оптовые и торговые надбавки. 5. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.	6		2		8	16	
5	8	Раздел 5 Регулирование цен. 1. Сущность и методы регулирования цен. 2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. 3. Регулирование снабженческо- сбытовых, оптовых, торговых	4		2		5	11	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		надбавок и наценок. 4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости							
6	8	Раздел 6 Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства. 1. Ценообразование в отдельных отраслях промышленности. 2. Ценообразование в энергетических отраслях. 3. Ценообразование в торговле.	3		1		4	8	
7	8	Раздел 7 Ценообразование на рынке транспортных услуг. 1. Роль грузовых тарифов в развитии рыночных отношений. 2. Структура транспортных тарифов. 3. Виды грузовых транспортных тарифов. 4. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.	2		1		5	8	ПК2, Тестирование
8	8	Раздел 8 Ценообразование	2		2		14	18	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		на предприятиях железнодорожного транспорта. 1. Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте. 2. Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов. 3. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок. 4. Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта. 5. Ценообразование на продукцию предприятий железнодорожного транспорта.							
9	8	Экзамен						36	ЭК
10		Раздел 1.2 2 1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен. 2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости. 3. Функции цен. 4. Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены. 5. Меры государственного ценового							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм							
11		Раздел 2.2 2 1. Ценовая политика. Методы установления цен. 2. Стратегии ценообразования и их классификация 3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии.							
12		Раздел 3.2 2 1. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. 2. Чистый доход и его отражение в цене. 3. Виды цен и их классификация.							
13		Раздел 4.2 2 1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. 2. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. 3. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах. 4. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		надбавки. 5. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.							
14		Раздел 5.2 2 1. Сущность и методы регулирования цен. 2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. 3. Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок. 4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости							
15		Раздел 6.2 2 1. Ценообразование в отдельных отраслях промышленности. 2. Ценообразование в энергетических отраслях. 3. Ценообразование в торговле.							
16		Раздел 7.2 2							
17		Раздел 8.2 2 1. Принципы построения тарифов на							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>железнодорожном транспорте.</p> <p>2. Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов.</p> <p>3. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок.</p> <p>4. Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта.</p> <p>5. Ценообразование на продукцию предприятий железнодорожного транспорта.</p>							
18		Всего:	30		14		64	144	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 14 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	8	РАЗДЕЛ 1 Основы рыночного ценообразования.	1 1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен. 2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости. 3. Функции цен. 4. Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены. 5. Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм	2
2	8	РАЗДЕЛ 2 Методология рыночного ценообразования.	1 1. Ценовая политика. Методы установления цен. 2. Стратегии ценообразования и их классификация 3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии.	2
3	8	РАЗДЕЛ 3 Методологические особенности ценообразования в России.	1 1. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. 2. Чистый доход и его отражение в цене. 3. Виды цен и их классификация.	2
4	8	РАЗДЕЛ 4 Формирование свободных цен.	1 1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. 2. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. 3. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах. 4. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки. 5. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.	2
5	8	РАЗДЕЛ 5 Регулирование цен.	1 1. Сущность и методы регулирования цен. 2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. 3. Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок. 4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
6	8	РАЗДЕЛ 6 Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства.	1 1. Ценообразование в отдельных отраслях промышленности. 2. Ценообразование в энергетических отраслях. 3. Ценообразование в торговле.	1
7	8	РАЗДЕЛ 7 Ценообразование на рынке транспортных услуг.	1 1. Роль грузовых тарифов в развитии рыночных отношений. 2. Структура транспортных тарифов. 3. Виды грузовых транспортных тарифов. 4. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.	1
8	8	РАЗДЕЛ 8 Ценообразование на предприятиях железнодорожного транспорта.	1 1. Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте. 2. Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов. 3. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок. 4. Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта. 5. Ценообразование на продукцию предприятий железнодорожного транспорта.	2
ВСЕГО:				14/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрено

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Ценообразование» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий, в ходе которых осуществляется проработка изученного материала с помощью интерактивной карты и технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 8 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	8	РАЗДЕЛ 1 Основы рыночного ценообразования.	3  1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен. 2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости. 3. Функции цен. 4. Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены. 5. Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм	5
2	8	РАЗДЕЛ 2 Методология рыночного ценообразования.	3  1. Ценовая политика. Методы установления цен. 2. Стратегии ценообразования и их классификация 3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии.	15
3	8	РАЗДЕЛ 3 Методологические особенности ценообразования в России.	3  1. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. 2. Чистый доход и его отражение в цене. 3. Виды цен и их классификация.	8
4	8	РАЗДЕЛ 4 Формирование свободных цен.	3  1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. 2. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. 3. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах. 4. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки. 5. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.	8
5	8	РАЗДЕЛ 5 Регулирование цен.	3  1. Сущность и методы регулирования цен. 2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. 3. Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок. 4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости	5
6	8	РАЗДЕЛ 6 Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства.	3  1. Ценообразование в отдельных отраслях промышленности. 2. Ценообразование в энергетических	4

			отраслях. 3. Ценообразование в торговле.	
7	8	РАЗДЕЛ 7 Ценообразование на рынке транспортных услуг.	3  1. Роль грузовых тарифов в развитии рыночных отношений. 2. Структура транспортных тарифов. 3. Виды грузовых транспортных тарифов. 4. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.	5
8	8	РАЗДЕЛ 8 Ценообразование на предприятиях железнодорожного транспорта.	3  1. Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте. 2. Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов. 3. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок. 4. Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта. 5. Ценообразование на продукцию предприятий железнодорожного транспорта.	14
ВСЕГО:				64

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Экономика железнодорожного транспорта	Терешина Н.П., Подсорин В.А., Данилина М.Г.	М.: МГУПС (МИИТ) , 2017 <a href="http://library.miiit.ru">http://library.miiit.ru</a>	Все разделы
2	Ценообразование	Т. Г. Касьяненко	Издательство Юрайт , 2018 <a href="https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-412933/">https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-412933/</a>	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Ценообразование на рынках разных типов	Кожевников Ю. Н., Дунаев М. В	М.: РУТ (МИИТ) , 2018 <a href="http://library.miiit.ru/methodics">http://library.miiit.ru/methodics</a>	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miiit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. <http://gks.ru/> - сайт статистической информации.
5. <http://www.knigafund.ru/>
6. <http://mintrans.ru/> - сайт Министерства транспорта РФ
5. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской

## 10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET и INTRANET.
2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ надежности подвижного состава, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по

какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.