

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ценообразование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение экономически обоснованных методов и методик установления цен.

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата в области ценообразования;
- изучение методов формирования ценовой политики;
- анализ последовательной реализации ценовой стратегии для эффективного функционирования организации в условиях рыночных отношений;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Методы и методики установления цен

Роль цены в условиях рынка.

Теоретические основы формирования цен.

Ценообразующие факторы.

Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте

Цифровой инструментарий планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности компании для целей ценообразования

Уметь:

осуществлять расчет и анализ производственно-экономических показателей деятельности организаций отрасли для целей ценообразования

использовать современные методы планирования, мониторинга и анализа экономической деятельности с применением цифрового инструментария

применять типовые ценовые стратегии в условиях цифровизации

Владеть:

навыками анализа и планирования производственно-экономических показателей для целей ценообразования в условиях цифровой экономики.

навыками определения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок с применением цифрового инструментария.

навыками расчета тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта.

навыками определения цен на продукцию предприятий железнодорожного транспорта

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основные положения рыночного ценообразования Рассматриваемые темы: <ul style="list-style-type: none">- Роль цены в условиях рынка.- Теории цен.- Понятие и сущность цены.- Цена и стоимость.- Определение стоимости.- Функции цен.- Ценообразующие факторы.- Издержки производства и их роль в формировании цены.- Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм
2	Политика и стратегии ценообразования Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- Ценовая политика.- Методы установления цен.- Стратегии ценообразования и их классификация- Основные типовые ценовые стратегии.- Этапы разработки ценовой стратегии.
3	Основные принципы ценообразования Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.- Чистый доход и его отражение в цене.- Виды цен и их классификация.
4	Методы ценообразования Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- Затратные методы ценообразования.- Рыночные методы ценообразования.
5	Формирование и виды свободных цен Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.- Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие.- Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.- снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.- Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.
6	Основные положения регулирования цен Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- Сущность и методы регулирования цен.- Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.- Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок.- Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.
7	Ценообразование в отраслях народного хозяйства Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- Ценообразование в отдельных отраслях промышленности.- Ценообразование в энергетических отраслях.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Ценообразование в торговле.
8	Транспортные тарифы в рыночной экономике Рассматриваемые вопросы: - Роль грузовых тарифов в развитии рыночных отношений. - Структура транспортных тарифов. - Виды грузовых транспортных тарифов. - Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.
9	Особенности построения железнодорожных тарифов Рассматриваемые вопросы: - Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте. - Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов. - Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок. - Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования же-лезнодорожного транспорта.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Основы рыночного ценообразования В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены
2	Методология рыночного ценообразования В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Ценовая политика. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии
3	Методологические особенности ценообразования В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Виды цен и их классификация. Затратные методы установления цен. Эконометрические методы установления цен. Рыночные методы установления цен.
4	Формирование свободных цен В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
5	Регулирование цен В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Методы регулирования цен. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий
6	Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Ценообразование в отдельных отраслях промышленности. Ценообразование в энергетических отраслях. Ценообразование в торговле.
7	Ценообразование на рынке транспортных услуг В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Структура транспортных тарифов. Особенности

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	формирования тарифов на различных видах транспорта.
8	Ценообразование на железнодорожном транспорте В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте в условиях реформирования. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика железнодорожного транспорта Терёшина Н.П., Подсорин В.А., Данилина М.Г. Учебное пособие М.: МГУПС (МИИТ). – 262 с. , 2017	http://library.miit.ru
2	Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7	URL: https://urait.ru/bcode/510968 (дата обращения: 06.03.2022)
3	Ценообразование на рынках разных типов Кожевников Ю.Н., Дунаев М.В. Учебно- методическое издание М.: РУТ (МИИТ). – 47 с. , 2018	http://library.miit.ru
4	Терешина, Н.П. Экономика и управление на транспорте. Ч. 1 : учебник / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин, Ю. И. Соколов, Ю. Н. Кожевников, П. В. Метелкин, В. П. Третьяк, Е. А. Иванова, М. Г. Данилина, В. В. Жаков. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2023. — 344 с. — 978-5-907479-74-6. — Текст : электронный	УМЦ ЖДТ : электронная библиотека. — URL: https://umczdt.ru/books/1016/280360/ (дата обращения 21.03.2024)
5	Терешина, Н.П. Экономика и управление на транспорте. Ч. 2 : учебник / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин, Ю. И. Соколов, Ю. Н. Кожевников, П.	УМЦ ЖДТ : электронная библиотека. — URL: https://umczdt.ru/books/1016/280359/

<p>В. Метелкин, В. П. Третьяк, Е. А. Иванова, М. Г. Данилина, В. В. Жаков. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2023. — 344 с. — 978-5-907479-75-3. — Текст : электронный</p>	<p>(дата обращения 21.03.2024)</p>
--	------------------------------------

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер ли другой браузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

В.А. Подсорин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян