

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ценообразование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 20.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение экономически обоснованной методики установления цен, принципов формирования ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата в области ценообразования;
- изучение методов формирования ценовой политики;
- анализ последовательной реализации ценовой стратегии для эффективного функционирования организации в условиях рыночных отношений;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их.
- определение основных факторов, определяющие цену
- изучение принципов и этапов ценообразования
- анализ основных подходов к ценообразованию
- определение форм государственного регулирования цен
- формирование тарифной политики на транспорте
- определение особенностей тарифообразования на транспорте
- трехуровневый анализ в системе ценообразования
- анализ основных этапов разработки ценовой стратегии

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен осуществлять оценку бизнеса и управлять стоимостью предприятий и организаций, на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности с применением цифрового инструментария.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- Методы и методики установления цен
- Роль цены в условиях рынка.

- Теоретические основы формирования цен.
- Ценообразующие факторы.
- Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте
- Цифровой инструментарий планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности компании для целей ценообразования

Уметь:

- осуществлять расчет и анализ производственно-экономических показателей деятельности организаций отрасли для целей ценообразования
- использовать современные методы планирования, мониторинга и анализа экономической деятельности с применением цифрового инструментария
- применять типовые ценовые стратегии в условиях цифровизации

Владеть:

- навыками анализа и планирования производственно-экономических показателей для целей ценообразования в условиях цифровой экономики.
- навыками определения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок с применением цифрового инструментария.
- навыками расчета тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта.
- навыками определения цен на продукцию предприятий железнодорожного транспорта

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основные положения рыночного ценообразования Рассматриваемые темы: - Роль цены в условиях рынка. - Теории цен. - Понятие и сущность цены. - Цена и стоимость. - Определение стоимости. - Функции цен. - Ценообразующие факторы. - Издержки производства и их роль в формировании цены. - Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм
2	Политика и стратегии ценообразования Рассматриваемые вопросы: - Ценовая политика. - Методы установления цен. - Стратегии ценообразования и их классификация - Основные типовые ценовые стратегии. - Этапы разработки ценовой стратегии.
3	Основные принципы ценообразования Рассматриваемые вопросы: - Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. - Чистый доход и его отражение в цене. - Виды цен и их классификация.
4	Методы ценообразования Рассматриваемые вопросы: - Затратные методы ценообразования.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Рыночные методы ценообразования. - Параметрические методы ценообразования
5	Формирование и виды свободных цен Рассматриваемые вопросы: - Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. - Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. - Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах. - Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки. - Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.
6	Основные положения регулирования цен Рассматриваемые вопросы: - Сущность и методы регулирования цен. - Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. - Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок. - Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.
7	Ценообразование в отраслях экономики Рассматриваемые вопросы: - Ценообразование в отдельных отраслях промышленности. - Ценообразование в энергетических отраслях. - Ценообразование на транспорте - Ценообразование в торговле.
8	Транспортные тарифы в рыночной экономике Рассматриваемые вопросы: - Роль грузовых тарифов в развитии рыночных отношений. - Структура транспортных тарифов. - Виды грузовых транспортных тарифов. - Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.
9	Особенности построения железнодорожных тарифов Рассматриваемые вопросы: - Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте. - Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов. - Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок. - Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования же-лезнодорожного транспорта.
10	Государственное тарифное регулирование на транспорте Рассматриваемые вопросы: - цели и задачи государственного регулирования на транспорте - методы и форму государственного регулирования на транспорте - особенности государственного регулирования в различных сегмента транспортного рынка
11	Построение тарифов на грузовые перевозки и их дифференциация на железнодорожном транспорте Рассматриваемые вопросы - цели и задачи построения тарифов - основы построения Прейскуранта 10-01 - основные направления совершенствования системы тарифов на грузовые перевозки
12	Особенности формирования тарифов на пассажирские железнодорожные перевозки Рассматриваемые вопросы - цели и задачи тарифов на пассажирские перевозки - принципы ценообразования на пассажирские перевозки по видам сообщения - основные направления совершенствования системы тарифов на пассажирские перевозки

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Основы рыночного ценообразования В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены
2	Методология рыночного ценообразования В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Ценовая политика. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии
3	Особенности ценообразования В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Виды цен и их классификация. Затратные методы установления цен. Эконометрические методы установления цен. Рыночные методы установления цен.
4	Формирование свободных цен В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
5	Регулирование цен В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Методы регулирования цен. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий
6	Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Ценообразование в отдельных отраслях промышленности. Ценообразование в энергетических отраслях. Ценообразование в торговле.
7	Ценообразование на рынке транспортных услуг В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Структура транспортных тарифов. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.
8	Ценообразование на железнодорожном транспорте В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте в условиях реформирования. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок.
9	Государственное тарифное регулирование на транспорте В результате выполнения студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: методы и форму государственного регулирования на транспорте, особенности государственного регулирования в различных сегментах транспортного рынка
10	Построение тарифов на грузовые перевозки и их дифференциация на железнодорожном транспорте В результате выполнения студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: применение Прейскуранта 10-01 в современных условиях, определение тарифов в разных сегментах рынка

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
11	Особенности формирования тарифов на пассажирские железнодорожные перевозки В результате выполнения студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: цели и задачи тарифообразования на пассажирские перевозки, определение тарифов на пассажирские перевозки по видам сообщений
12	Основные направления совершенствования грузовых и пассажирских тарифов В результате выполнения студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: влияние конъюнктуры транспортного рынка на транспортные тарифы, использование механизмов перекрестного тарифообразования

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Ценообразование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7.	https://urait.ru/bcode/560258 (дата обращения: 14.04.2025). — Текст : электронный
2	Кожевников, Ю. Н. Определение себестоимости услуг транспортной компании по видам деятельности (по вариантам, предусмотренным заданием преподавателя) : учебно-методическое пособие / Ю. Н. Кожевников, М. В. Дунаев. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 52 с.	https://e.lanbook.com/book/175918 (дата обращения: 18.05.2024) — Текст : электронный
3	Экономика железнодорожного транспорта. Вводный курс: учебник: в 2 ч. / под ред. Н.П. Терешинной, В.А. Подсорина. — М.: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. ISBN: 978-5-907206-32-8	https://umczdt.ru/books/1216/242284/ (дата обращения 18.05.2024) — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut-miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Дунаев

А.Н. Кожевникова

М.Г. Данилина

М.В. Ишханян