

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Ценообразование**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 20.05.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целю дисциплины является изучение экономически обоснованной методики установления цен, принципов формирования ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата в области ценообразования;
- изучение методов формирования ценовой политики;
- анализ последовательной реализации ценовой стратегии для эффективного функционирования организации в условиях рыночных отношений;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их.
- определение основных факторов, определяющие цену
- изучение принципов и этапов ценообразования
- анализ основных подходов к ценообразованию
- определение форм государственного регулирования цен
- формирование тарифной политики на транспорте
- определение особенностей тарифообразования на транспорте
- трехуровневый анализ в системе ценообразования
- анализ основных этапов разработки ценовой стратегии

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

**ПК-1** - Способен осуществлять оценку бизнеса и управлять стоимостью предприятий и организаций, на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности с применением цифрового инструментария.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- Методы и методики установления цен

- Роль цены в условиях рынка.
- Теоретические основы формирования цен.
- Ценообразующие факторы.
- Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте
- Цифровой инструментарий планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности компании для целей ценообразования

**Уметь:**

- осуществлять расчет и анализ производственно-экономических показателей деятельности организаций отрасли для целей ценообразования
- использовать современные методы планирования, мониторинга и анализа экономической деятельности с применением цифрового инструментария
- применять типовые ценовые стратегии в условиях цифровизации

**Владеть:**

- навыками анализа и планирования производственно-экономических показателей для целей ценообразования в условиях цифровой экономики.
- навыками определения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок с применением цифрового инструментария.
- навыками расчета тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта.
- навыками определения цен на продукцию предприятий железнодорожного транспорта

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Основные положения рыночного ценообразования</p> <p>Рассматриваемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Роль цены в условиях рынка.</li> <li>- Теории цен.</li> <li>- Понятие и сущность цены.</li> <li>- Цена и стоимость.</li> <li>- Определение стоимости.</li> <li>- Функции цен.</li> <li>- Ценообразующие факторы.</li> <li>- Издержки производства и их роль в формировании цены.</li> <li>- Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм</li> </ul>
2	<p>Политика и стратегии ценообразования</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ценовая политика.</li> <li>- Методы установления цен.</li> <li>- Стратегии ценообразования и их классификация</li> <li>- Основные типовые ценовые стратегии.</li> <li>- Этапы разработки ценовой стратегии.</li> </ul>
3	<p>Основные принципы ценообразования</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.</li> <li>- Чистый доход и его отражение в цене.</li> <li>- Виды цен и их классификация.</li> </ul>
4	<p>Методы ценообразования</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Затратные методы ценообразования.</li> <li>- Рыночные методы ценообразования.</li> <li>- Параметрические методы ценообразования</li> </ul>
5	<p><b>Формирование и виды свободных цен</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.</li> <li>- Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие.</li> <li>- Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.</li> <li>- Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.</li> <li>- Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.</li> </ul>
6	<p><b>Основные положения регулирования цен</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сущность и методы регулирования цен.</li> <li>- Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.</li> <li>- Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок.</li> <li>- Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.</li> </ul>
7	<p><b>Ценообразование в отраслях экономики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ценообразование в отдельных отраслях промышленности.</li> <li>- Ценообразование в энергетических отраслях.</li> <li>- Ценообразование на транспорте</li> <li>- Ценообразование в торговле.</li> </ul>
8	<p><b>Транспортные тарифы в рыночной экономике</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Роль грузовых тарифов в развитии рыночных отношений.</li> <li>- Структура транспортных тарифов.</li> <li>- Виды грузовых транспортных тарифов.</li> <li>- Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.</li> </ul>
9	<p><b>Особенности построения железнодорожных тарифов</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте.</li> <li>- Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов.</li> <li>- Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок.</li> <li>- Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта.</li> </ul>
10	<p><b>Государственное тарифное регулирование на транспорте</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и задачи государственного регулирования на транспорте</li> <li>- методы и форму государственного регулирования на транспорте</li> <li>- особенности государственного регулирования в различных сегментах транспортного рынка</li> </ul>
11	<p><b>Построение тарифов на грузовые перевозки и их дифференциация на железнодорожном транспорте</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и задачи построения тарифов</li> <li>- основы построения Прейскуранта 10-01</li> <li>- основные направления совершенствования системы тарифов на грузовые перевозки</li> </ul>
12	<p><b>Особенности формирования тарифов на пассажирские железнодорожные перевозки</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и задачи тарифов на пассажирские перевозки</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- принципы ценообразования на пассажирские перевозки по видам сообщения - основные направления совершенствования системы тарифов на пассажирские перевозки

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Основы рыночного ценообразования</b> В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены
2	<b>Методология рыночного ценообразования</b> В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Ценовая политика. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии
3	<b>Особенности ценообразования</b> В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Виды цен и их классификация. Затратные методы установления цен. Эконометрические методы установления цен. Рыночные методы установления цен.
4	<b>Формирование свободных цен</b> В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
5	<b>Регулирование цен</b> В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Методы регулирования цен. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий
6	<b>Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства</b> В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Ценообразование в отдельных отраслях промышленности. Ценообразование в энергетических отраслях. Ценообразование в торговле.
7	<b>Ценообразование на рынке транспортных услуг</b> В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Структура транспортных тарифов. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.
8	<b>Ценообразование на железнодорожном транспорте</b> В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте в условиях реформирования. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок.
9	<b>Государственное тарифное регулирование на транспорте</b> В результате выполнения заданий студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: методы и форму государственного регулирования на транспорте, особенности государственного регламентирования в различных сегментах транспортного рынка

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
10	Построение тарифов на грузовые перевозки и их дифференциация на железнодорожном транспорте В результате выполнения студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: применение Прейскуранта 10-01 в современных условиях, определение тарифов в разных сегментах рынка
11	Особенности формирования тарифов на пассажирские железнодорожные перевозки В результате выполнения студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: цели и задачи тарифообразования на пассажирские перевозки, определение тарифов на пассажирские перевозки по видам сообщений
12	Основные направления совершенствования грузовых и пассажирских тарифов В результате выполнения студент закрепляет знания и навыки работы с информационными источниками и данными по следующим вопросам: влияние конъюнктуры транспортного рынка на транспортные тарифы, использование механизмов перекрестного тарифообразования

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Ценообразование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7.	<a href="https://urait.ru/bcode/560258">https://urait.ru/bcode/560258</a> (дата обращения: 14.04.2025). — Текст : электронный
2	Кожевников, Ю. Н. Определение себестоимости услуг транспортной компании по видам деятельности (по вариантам, предусмотренным заданием преподавателя) : учебно-методическое пособие / Ю. Н. Кожевников, М. В. Дунаев. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 52 с.	<a href="https://e.lanbook.com/book/175918">https://e.lanbook.com/book/175918</a> (дата обращения: 18.05.2024) — Текст : электронный
3	Экономика железнодорожного транспорта. Вводный курс: учебник: в 2 ч. / под ред. Н.П. Терешиной, В.А. Подсорина. — М.: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию	<a href="https://umczdt.ru/books/1216/242284/">https://umczdt.ru/books/1216/242284/</a> (дата обращения 18.05.2024) — Текст : электронный

	на железнодорожном транспорте», 2020. ISBN: 978-5-907206-32-8	
--	--	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut-miit.ru/>).  
Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).  
Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).  
Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).  
Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).  
Операционная система Microsoft Windows.  
Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

М.В. Дунаев

А.Н. Кожевникова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян