

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровая дистрибуция и клиентоориентированная логистика

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Международная транспортная логистика
(российско-китайская программа)

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Цифровая дистрибуция и клиентоориентированная логистика» является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере управления цепями поставок, интегрируя цифровые технологии для повышения их эффективности, прозрачности и клиентоцентричности.

Задачи курса:

- освоение теоретических основ цифровой трансформации цепей поставок и моделей управления клиентским опытом в современной дистрибуции;

- изучение ключевых цифровых технологий и их роли в обеспечении прозрачности, скорости и персонализации логистического сервиса;

- приобретение навыков проектирования клиентоориентированных логистических процессов, включая разработку схем «пути клиента» при доставке и возврате товаров.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).