

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цифровая дистрибуция и клиентоориентированная логистика**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Международная транспортная логистика  
(Российско-Китайская программа)

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Цифровая дистрибуция и клиентоориентированная логистика» является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере управления цепями поставок, интегрируя цифровые технологии для повышения их эффективности, прозрачности и клиентоцентричности.

**Задачи курса:**

- освоение теоретических основ цифровой трансформации цепей поставок и моделей управления клиентским опытом в современной дистрибуции;

- изучение ключевых цифровых технологий и их роли в обеспечении прозрачности, скорости и персонализации логистического сервиса;

- приобретение навыков проектирования клиентоориентированных логистических процессов, включая разработку схем «пути клиента» при доставке и возврате товаров.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).