

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цифровая логистика**

Направление подготовки: 27.03.05 – Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью изучения дисциплины «Цифровая логистика» (модуль) является подготовка бакалавров в период развития рыночных отношений. В процессе изучения дисциплины студенты познакомятся с историей создания и развития цифровой логистики как науки, ее основными концепциями и технологиями, рассмотрят ее место в системе современных экономических дисциплин, а также ее роль в формировании глобальных, макро – и микрологических систем в экономике и оптимальной системы бизнес-процессов.

Для будущих бакалавров по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» очной формы обучения (профиль «Управление цифровыми инновациями») необходимы знания в области цифровой логистики, системного анализа, менеджмента и цифрового маркетинга.

В результате изучения дисциплины выпускник должен иметь системное представление о структурах, в том числе и логистических и тенденциях развития российской и мировой экономики; понимать многообразие логистических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе.

Задачами изучения дисциплины «Логистика» являются:

- формирование представления о месте логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций, а также в управлении цепями поставок;

- рассмотрение основных функциональных областей логистики, таких как закупочная, транспортная, производственная, информационная, распределительная логистика, а также логистика запасов, складирования и сервисного обслуживания;

- рассмотрение базовых логистических концепций и технологий управления материальными и сопутствующими потоками в структурах бизнеса;

- определение стратегических направлений развития логистических систем;

- поиск новых источников повышения конкурентоспособности предприятия и практическое применение логистического подхода в инновационной деятельности.

Дисциплина необходима для следующих видов деятельности:

- организационно-управленческой, в том числе использование алгоритмов деятельности, связанных с управлением транспортно-логистических систем (комплексов), обеспечивающих оптимизацию продвижения материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков; внедрение логистических систем на полном пути товаропроводящих цепей поставок, что позволит получить значительный экономический эффект.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).