МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА» (РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровая логистика

Направление подготовки: 27.03.05 – Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины «Цифровая логистика» (модуль) является подготовка бакалавров в период развития рыночных отношений. В процессе изучения дисциплины студенты познакомятся с историей создания и развития цифровой логистики как науки, ее основными концепциями и технологиями, рассмотрят ее место в системе современных экономических дисциплин, а также ее роль в формировании глобальных, макро – и микрологических систем в экономике и оптимальной системы бизнес-процессов.

Для будущих бакалавров по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» очной формы обучения (профиль «Управление цифровыми инновациями) необходимы знания в области цифровой логистики, системного анализа, менеджмента и цифрового маркетинга.

В результате изучения дисциплины выпускник должен иметь системное представление о структурах, в том числе и логистических и тенденциях развития российской и мировой экономики; понимать многообразие логистических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование представления о месте логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций, а также в управлении цепями поставок;
- рассмотрение основных функциональных областей логистики, таких как закупочная, транспортная, производственная, информационная, распределительная логистика, а также логистика запасов, складирования и сервисного обслуживания;
- рассмотрение базовых логистических концепций и технологий управления материальными и сопутствующими потоками в структурах бизнеса;
- определение стратегических направлений развития логистических систем;
- поиск новых источников повышения конкурентоспособности предприятия и практическое применение логистического подхода в инновационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).