

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цифровая трансформация бизнеса**

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели дисциплины

Сформировать у обучающихся способность разрабатывать комплексные стратегии повышения конкурентоспособности организации на основе аудита и интеграции в современную цифровую экосистему;

Развить практические навыки применения современных техник сбора, обработки и анализа данных для принятия обоснованных управленческих решений и проведения прикладных бизнес-исследований

Задачи дисциплины

Изучить архитектуру цифровых экосистем, модели цифровой зрелости бизнеса и методологии разработки дорожных карт трансформации для усиления рыночных позиций компании.

Освоить инструментарий сбора и предобработки структурированных и неструктурированных данных, а также методы описательной, диагностической и предиктивной аналитики для решения управленческих задач.

Научиться интерпретировать результаты анализа больших данных для формирования конкретных мероприятий по оптимизации бизнес-процессов и создания новых цифровых продуктов.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).