

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровая трансформация бизнеса

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и финансы транспортного бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 16.04.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины является усвоение необходимых теоретических знаний в области цифровой экономики, в том числе в сфере транспорта.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся практических навыков определения путей развития цифровизации, в том числе в сфере транспорта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен применять методы анализа транспортного бизнеса с использованием инструментария цифровой экономики.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные тренды и тенденции цифровизации в современных экономических условиях;

Уметь:

разрабатывать комплекс мероприятий по повышению кокурентоспособности бизнеса с учётом состояния цифровой экосистемы;

Владеть:

навыками разработки и обосновывания управленческих решений по развитию бизнеса с учётом состояния цифровой экосистемы.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов
---------------------	------------------

	Всего	Семестр 1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Цифровая трансформация в экономике Рассматриваемые вопросы: - сущность цифровой трансформации; - предпосылки возникновения цифровой экономики; - четвертая промышленная революция «Индустрия 4.0»; - эволюция общества и новый технологический сдвиг.
2	Электронный бизнес Рассматриваются вопросы: - цифровые продукты и электронные услуги; - трансформация бизнес-моделей; - цифровые стратегии лидерства и бизнес-перспективы.
3	Технологии цифровой экономики Рассматриваются вопросы: - эволюция цифровой экономики; - промышленность 4.0 Технологии и преимущества для бизнеса; - децентрализованное производство.
4	Е-Маркетинг Рассматриваются вопросы: - маркетинговые исследования в интернете; - реклама в интернете и соцсетях;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- стратегии e-маркетинга.
5	Технологические основы цифровой экономики Рассматриваемые вопросы: - облачные вычисления и хранилища данных; - роль больших данных в принятии решений в экономике и финансах; - интернет вещей; - экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн); - криптовалюты: история и классификация.
6	Цифровая трансформация отраслей экономики Рассматриваемые вопросы: - трансформация промышленности в цифровой экономике; - цифровая логистика: умные контейнеры и склады, дроны; - беспилотный транспорт; - особенности современного рынка финансовых технологий. Цифровая трансформация финансовых услуг.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления. В результате выполнения практического задания студент учится понимать особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики.
2	Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность. В результате выполнения практического задания студент учится анализировать цифровую экономику, оценивать эффективность цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности.
3	Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. В результате выполнения практического задания студент учится моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики; владеть методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях.
4	Опыт зарубежных стран по развитию цифровой экономики. В результате выполнения практического задания студент выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса.
5	Цифровая логистика. В результате выполнения практического задания студент осваивает применение современных технологий в логистике: умные контейнеры, склады, дроны; беспилотные грузовые самолеты и автомобили.
6	Цифровая трансформация рынка труда. В результате выполнения практического задания студент получает знания в области характера изменений труда, формирования цифровых навыков и компетенций, изменения на рынке труда и занятости.
7	Финансовые технологии в цифровой экономике. В результате выполнения практического задания студент осваивает навык анализа современного

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	рынка финансовых технологий.
8	Технология блокчейн и криптовалюта. В результате выполнения практического задания студент осваивает экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн).
9	Цифровая трансформация промышленности. В результате выполнения практического задания студент осваивает навыки анализа трансформации промышленности; сущность умных производств.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом
2	Работа с литературой
3	Подготовка к практическим занятиям.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0.	https://urait.ru/bcode/509767 (дата обращения: 16.04.2023). — Текст : электронный.
2	Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6.	https://urait.ru/bcode/519464 (дата обращения: 16.04.2023). — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>)

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>)

Информационно-справочная система «Консультант Плюс»

(<https://www.consultant.ru/>)

Информационно-справочная система «Гарант» (<https://www.garant.ru/>)

Официальный сайт ОАО «Российские железные дороги»
(<http://www.rzd.ru>)

Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации
(<http://www.mintrans.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

М.Г. Данилина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян