МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровая трансформация экономики и бизнеса

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь Анатольевич
Дата: 07.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Цифровая трансформация экономики и бизнеса» является формирование у обучающихся представления о состоянии электронного бизнеса как одном из направлений цифровизации национального хозяйства, показать использование в нем информационных технологий и перспективы его развития

Задачи:

- освоение теоретических основ организации и функционирования электронного бизнеса и электронной коммерции;
- изучение вопросов, связанных с обеспечением безопасной и эффективной деятельности электронного бизнеса и электронной коммерции;
- изучение вопросов, связанных с построением безопасной и эффективной инфраструктуры;
- освоение технологии использования и поддержки основных сервисов;
- освоение технологии настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем электронной коммерции;
- изучение принципов и методов анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронной коммерции.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-4 - Способен на основе экономического анализа хозяйственной деятельности компании проектировать структуры управления организации, подготавливать документацию по управлению трансформацией бизнеса и реализовывать ее на основе цифровизации;

ПК-6 - Способен на основе цифровых технологий проводить расчеты финансово-экономических показателей при исследовании международных рынков товаров и услуг, поиске внешнеторговых партнеров, учитывая динамику их характеристик.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы и методологию системного подхода для решения социальных и производственно-экономических задач.
- системы современных информационных технологий, используемых при управлении компанией.

Уметь:

- осуществлять поиск и критический анализ необходимой информации.
- выбрать необходимые информационные технологии и программные продукты в соответствии с решаемыми бизнес-задачами.

Владеть:

- методами системного анализа деятельности социально-экономических систем.
- обоснованием выбора необходимых информационных технологий и программных продуктов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Экономическая теория в условиях развития цифровой экономики Рассматриваемые вопросы: Общеэкономические тренды цифровизации. Микроэкономика в условиях цифровизации. Макроэкономика в условиях цифровизации.
2	Цифровая трансформация экономики и бизнеса. Цели, задачи, базовые направления развития Рассматриваемые вопросы: Цели, задачи и риски развития цифровой трансформации экономики и бизнеса в России. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Цифровая грамотность населения Опорная инфраструктура и государственная поддержка. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
3	Цифровая экономика и цифровизация в жизни государства и его граждан Рассматриваемые вопросы: Цифровая экономика как национальный проект. Этика и цифровая экономика.
4	Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики Рассматриваемые вопросы: Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики
5	Новые технологии, определяющие цифровую трансформацию Рассматриваемые вопросы: Облачные вычисления, облачные сервисы. Мобильные технологии. Big Data. Социальные сети и социальные медиа. Интернет вещей. Искусственный интеллект. Блокчейн и криптовалюта. Новые видеотехнологии. Новые производственные технологии. Сбор данных с интернет ресурсов. Статистический анализ больших данных. Мониторинг социальных сетей. Платформы цифровой экономики
6	Цифровая трансформация — концепции и определения Рассматриваемые вопросы: Цифровая трансформация как трансформация на базе ИКТ: Цифровая трансформация как

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	трансформация на базе третьей платформы. Цифровая трансформация как трансформация бизнеса. Цифровая трансформация и отраслевая специфика. Закономерности развития новых технологий и цифровая трансформация: Сохраняющие и подрывающие новации. Жизненный цикл внедрения новой технологии. Роль коммерциализации в развитии цифровых технологий. Цифровые платформы и ускорение цифрового бизнеса. Ускорение технологического прогресса
7	Цифровизация аудита и налогово-бюджетного регулирования Рассматриваемые вопросы: Государственный стратегический аудит в цифровой экономике. Цифровые сервисы налогово-бюджетного регулирования.
8	Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике Рассматриваемые вопросы: Влияние цифровизации на потребительское поведение и ожидания потребителей. Изменение потребительских ожиданий и потребительского поведения как следствие разработки и внедрения новых цифровых инструментов. Цифровой маркетинг и интернет-маркетинг: принципы, взаимосвязь, технологии и инструменты. Особенности проведения маркетинговых исследований и сбор информации о потребителях в цифровом маркетинге. Инструменты цифрового маркетинга.
9	Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки. Рассматриваемые вопросы: Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2C. Характеристики основных электронных торговых площадок моделей B2B, B2G, G2B. Государственные электронные торговые площадки, работающие по модели B2G. Маркетплейс — новый вид электронных торговых площадок.
10	Отраслевая цифровая трансформация Рассматриваемые вопросы: Цифровая трансформация предприятий Цифровизация и промышленный Интернет Финансирование дорожной карты промышленного Интернета Цифровые платформы в различных отраслях экономики
11	Вопрос развития человеческого капитала и революция переквалификаций Рассматриваемые вопросы: Неизбежность и скорость цифровых прорывов — предпосылки грядущих социально-экономических трансформаций Анализ парадоксов, сложившихся под воздействием цифровизации в социально-экономических отношениях.
12	Теоретические основы нестандартных форм занятости Рассматриваемые вопросы: Новые формы занятости в условиях цифровизации экономики. Условия, определяющие изменения на рынке труда.
13	Организация обучения цифровой компетенции населения в контексте формирования общества знания Рассматриваемые вопросы: Стратегия и государственная политика по формированию общества, основанного на знании и цифровой экономике в Российской Федерации Влияние научно-технического прогресса на формирование работников новой формации — Homo creativus Компетентностный подход в обучении цифровой грамотности населения

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Организационные формы и методы профессионального обучения работников Экономические дивиденды изучения и использования населением цифровой компетентности Зарубежный опыт обучения населения цифровой компетенции
14	Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики Рассматриваемые вопросы: Существующие цифровые стратегии в мире. Особенности стратегии построения цифровой экономики для России и Татарстана. Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза. Цифровая экономика Казахстана
15	Управление и финансы программно-цифровой трансформации Рассматриваемые вопросы: Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика» Инфраструктурные цифровые преобразования Платформенное регулирование цифровых финансов
16	Развитие процессов цифровизации в стране Рассматриваемые вопросы: Развитие положений национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Искусственный интеллект Перспективы преобразований цифровых технологий

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Цифровая трансформация экономики и бизнеса. Цели, задачи, базовые направления развития В результате выполнения практического задания студент получает теоретичсекие представлению об основах цифровой экономики.
2	Основные технологические составляющие цифровой экономики В результате выполнения практического задания студент получает навык работы на цифровых платформах, мобильных приложениях, использовать технологию блокчейн, и др.
3	Цифровая трансформация — концепции и определения В результате выполнения практического задания студент узнает основополагающие концепции трансформации, как проводится трансформация на базе ИКТ и период жизни новой технологии.
4	Цифровизация аудита и налогово-бюджетного регулирования В результате выполнения практического задания студент узнает основополагающие сервисы для работы по налогово-бюджетному регулированию, а также платформы, на которых это следует делать.
5	Отраслевая цифровая трансформация В результате выполнения практического задания студент узнает о специфике цифровой трансформации предприятий. О дорожной карте финансирования Интернета. О применяемых цифровых платформах в различных отраслях экономики.
6	Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики В результате выполнения практического задания студент научится ананлизировать зарубежные страны по реализации ими цирофой экономике.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	Управление и финансы программно-цифровой трансформации В результате выполнения практического задания студент познакомится последними изменениями в области цифровой экономике, новых цифровых платформах, и правовом регулированиии цифровой экономики.стратегией развития России в области цифровой экономике.
8	Развитие процессов цифровизации в стране В результате выполнения практического задания студент узнает перспективные направления и сервиси в области цифровой экономике в России, принятых национальных проектах, перспективах цифрового преобразования.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. http://library.miit.ru/ - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. http://elibrary.ru/ - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

http://ecsocman.hse.ru/net/ - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

http://nep.repec.org/

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте http://miit.ru

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий,

могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры «Международный бизнес»	А.Т. Романова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ	И.А. Кокорев
Председатель учебно-методической комиссии	В.В. Васильчев