

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цифровая трансформация экономики и транспортного бизнеса**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 21.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Цифровая трансформация экономики и транспортного бизнеса» является формирование у обучающихся представления о состоянии электронного бизнеса как одном из направлений цифровизации национального хозяйства, показать использование в нем информационных технологий и перспективы его развития

Задачи:

- освоение теоретических основ организации и функционирования электронного бизнеса и электронной коммерции;
- изучение вопросов, связанных с обеспечением безопасной и эффективной деятельности электронного бизнеса и электронной коммерции;
- изучение вопросов, связанных с построением безопасной и эффективной инфраструктуры;
- освоение технологии использования и поддержки основных сервисов;
- освоение технологии настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем электронной коммерции;
- изучение принципов и методов анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронной коммерции.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

**ПК-4** - Способен на основе экономического анализа хозяйственной деятельности компании проектировать структуры управления организации, подготавливать документацию по управлению трансформацией бизнеса и реализовывать ее на основе цифровизации;

**ПК-6** - Способен на основе цифровых технологий проводить расчеты финансово-экономических показателей при исследовании международных рынков товаров и услуг, поиске внешнеторговых партнеров, учитывая динамику их характеристик.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- принципы и методологию системного подхода для решения социальных и производственно-экономических задач.
- системы современных информационных технологий, используемых при управлении компанией.
- процессы, связывающие влияние изменений внешней и внутренней среды на показатели эффективности бизнес-процессов для определения необходимой информации.

**Уметь:**

- осуществлять поиск и критический анализ необходимой информации.
- выбрать необходимые информационные технологии и программные продукты в соответствии с решаемыми бизнес-задачами.
- использовать имеющиеся источники для сбора необходимой информации для проведения анализа бизнес-процессов.

**Владеть:**

- методами системного анализа деятельности социально-экономических систем.
- обоснованием выбора необходимых информационных технологий и программных продуктов.
- анализом информации и методом ее оценки для выбора рациональных мер повышения эффективности бизнес-процессов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Экономическая теория в условиях цифровой трансформации транспортного сектора</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Общеэкономические тренды цифровизации в логистике;</p> <p>Микроэкономика транспортных компаний;</p> <p>Макроэкономические факторы развития транспортных коридоров;</p> <p>Влияние цифровых платформ на структуру рынка транспортных услуг.</p>
2	<p>Цифровая трансформация транспортного бизнеса: цели, задачи, базовые направления</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Национальные проекты цифровизации транспорта РФ;</p> <p>Подготовка кадров для цифровой логистики;</p> <p>Цифровая грамотность персонала транспортных компаний;</p> <p>Опорная инфраструктура (цифровые полигоны, умные дороги, портовые ИТ-системы);</p> <p>Технологическое развитие: от автоматизации к интеллектуальным транспортным системам (ИТС).</p>
3	<p>Цифровая экономика в жизни транспортного государства и его граждан</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Цифровая экономика как драйвер развития транспортного комплекса;</p> <p>Этика цифровизации в логистике;</p> <p>Цифровые госуслуги в транспортной сфере.</p>
4	<p>Нормативно-правовое обеспечение цифровой трансформации транспорта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Регуляторные основы цифровизации транспорта РФ и ЕАЭС;</p> <p>Правовые аспекты использования электронных транспортных документов;</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Регулирование больших данных в логистике; Стандарты кибербезопасности для транспортных ИТ-систем.
5	<p><b>Новые технологии, определяющие цифровую трансформацию транспортного бизнеса</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Облачные платформы для управления перевозками; Мобильные приложения для водителей и экспедиторов; Big Data в прогнозировании грузопотоков и оптимизации маршрутов; Интернет вещей для мониторинга подвижного состава и грузов; Искусственный интеллект в диспетчеризации и предиктивном обслуживании техники; Блокчейн для отслеживания цепочек поставок и смарт-контрактов в логистике.</p>
6	<p><b>Цифровая трансформация транспортного предприятия - концепции и определения</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Цифровая трансформация как переход к платформенным моделям в логистике; Отраслевая специфика: различия в цифровизации железнодорожного, морского, автомобильного и авиационного транспорта; Жизненный цикл внедрения новых технологий в транспортных компаниях; Роль коммерциализации инноваций в развитии цифровых логистических сервисов.</p>
7	<p><b>Цифровизация аудита и налогово-бюджетного регулирования в транспортном секторе</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Цифровой аудит транспортных компаний; Цифровые сервисы ФНС и ФТС для транспортных операторов; Автоматизация таможенного оформления грузов; Цифровые инструменты мониторинга государственных субсидий и инвестиций в транспортную инфраструктуру.</p>
8	<p><b>Трансформация потребительского поведения и маркетинга в цифровом транспортном бизнесе</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Влияние цифровизации на ожидания грузовладельцев; Цифровой маркетинг транспортных услуг; Инструменты сбора и анализа данных о клиентах в логистике; Персонализация предложений на основе цифровых профилей грузовладельцев.</p>
9	<p><b>Категории электронной коммерции в транспортной логистике. Цифровые торговые площадки</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Классы e-commerce в логистике: B2B-платформы для фрахта, B2C-сервисы для частных отправок, B2G-площадки для госзакупок транспортных услуг; Характеристики маркетплейсов; Государственные электронные площадки для транспортных тендеров; Интеграция транспортных сервисов в экосистемы цифровой коммерции.</p>
10	<p><b>Отраслевая цифровая трансформация: транспорт и логистика</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Цифровая трансформация железнодорожных перевозок; Цифровизация портов и морских терминалов; Интеллектуальные автомобильные перевозки; Цифровые авиационные логистические решения; Промышленный Интернет в транспортном машиностроении.</p>
11	<p><b>Развитие человеческого капитала в условиях цифровой трансформации транспорта</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Парадоксы цифровизации в транспортной занятости: автоматизация vs. потребность в новых компетенциях; Трансформация профессий: от диспетчера к оператору цифровой платформы; Навыки будущего для транспортных менеджеров: работа с данными, ИТ-грамотность, адаптивность.
12	Теоретические основы нестандартных форм занятости в цифровом транспортном бизнесе Рассматриваемые вопросы: Гиг-экономика в логистике; Управление распределёнными командами в транспортных компаниях; Баланс гибкости и социальной защищённости в цифровой транспортной среде.
13	Организация обучения цифровой компетенции персонала транспортных компаний Рассматриваемые вопросы: Стратегия формирования цифровой культуры в транспортных холдингах; Компетентностный подход к обучению; Форматы обучения: микрообучение, симуляторы, цифровые наставники; Экономические дивиденды цифровой переподготовки персонала логистических операторов.
14	Опыт зарубежных стран по цифровой трансформации транспортного сектора Рассматриваемые вопросы: Цифровые стратегии транспорта в ЕС; Опыт Китая: интеллектуальные коридоры, блокчейн в логистике БРИКС; Цифровизация транспорта в США; Адаптация лучших практик для транспортной системы РФ.
15	Управление и финансы цифровой трансформации транспортных проектов Рассматриваемые вопросы: Модели финансирования цифровых проектов в транспорте; Оценка эффективности цифровизации; Платформенное регулирование цифровых финансовых сервисов в логистике.
16	Перспективы развития процессов цифровизации в транспортном комплексе РФ Рассматриваемые вопросы: Национальная программа «Цифровая экономика» и транспорт: приоритеты до 2030 г.; Искусственный интеллект в управлении транспортными потоками; Цифровые двойники транспортных коридоров; Перспективы внедрения беспилотных технологий в международных перевозках; Киберустойчивость критической транспортной инфраструктуры.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Цифровая трансформация транспортного бизнеса: цели и направления В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа цифровых стратегий транспортных компаний, оценки зрелости цифровизации логистических операторов.
2	Технологические составляющие цифровой экономики в транспорте В результате выполнения практического задания студент получает навык практического освоения интерфейсов транспортных платформ, работа с демо-версиями систем трекинга и аналитики грузопотоков.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
3	Концепции цифровой трансформации транспортного предприятия В результате выполнения практического задания студент получает умение разрабатывать дорожные карты цифровизации для транспортных компаний, оценивать этапы внедрения новых технологий трансформации, как проводится трансформация на базе ИКТ и период жизни новой технологии.
4	Цифровизация аудита и налогового регулирования в логистике В результате выполнения практического задания студент получает навык по использованию цифровых сервисов ФНС/ФТС для транспортных операторов, анализ автоматизированных отчетов.
5	Отраслевая цифровая трансформация транспорта В результате выполнения практического задания студент получает навык сравнительного анализа цифровых решений в железнодорожных, морских, автомобильных перевозках; оценка эффективности внедрения.
6	Зарубежный опыт цифровизации транспорта В результате выполнения практического задания студент научится анализировать кейсы цифровых транспортных стратегий Китая, ЕС, США; разработка рекомендаций по адаптации для РФ.
7	Управление и финансы цифровых проектов в транспорте В результате выполнения практического задания студент получит навык по расчёту экономической эффективности цифровых инвестиций в логистике, моделированию сценариев окупаемости.
8	Перспективы цифровизации транспортного комплекса РФ В результате выполнения практического задания студент получит навык разработки предложений по внедрению перспективных технологий в деятельности транспортных компаний.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/515661">https://urait.ru/bcode/515661</a> (дата обращения: 19.08.2025).
2	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И.	Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный	— URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497448">https://urait.ru/bcode/497448</a> (дата обращения: 19.08.2025).
---	---

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) - <http://library.miit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) - <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

- Операционная система Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- Интернет-браузер.

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Международный бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев