МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровая трансформация экономики и транспортного бизнеса

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь Анатольевич
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Цифровая трансформация экономики и транспортного бизнеса» является формирование у обучающихся представления о состоянии электронного бизнеса как одном из направлений цифровизации национального хозяйства, показать использование в нем информационных технологий и перспективы его развития

Задачи:

- освоение теоретических основ организации и функционирования электронного бизнеса и электронной коммерции;
- изучение вопросов, связанных с обеспечением безопасной и эффективной деятельности электронного бизнеса и электронной коммерции;
- изучение вопросов, связанных с построением безопасной и эффективной инфраструктуры;
- освоение технологии использования и поддержки основных сервисов;
- освоение технологии настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем электронной коммерции;
- изучение принципов и методов анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронной коммерции.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-3 - Способен на основе экономического анализа хозяйственной деятельности компании проектировать структуры управления организации, подготавливать документацию по управлению трансформацией бизнеса и реализовывать ее на основе цифровизации;

ПК-5 - Способен на основе цифровых технологий проводить расчеты финансово-экономических показателей при исследовании международных рынков товаров и услуг, поиске внешнеторговых партнеров, учитывая динамику их характеристик.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы и методологию системного подхода для решения социальных и производственно-экономических задач.
- системы современных информационных технологий, используемых при управлении компанией.
- процессы, связывающие влияние изменений внешней и внутренней среды на показатели эффективности бизнес-процессов для определения необходимой информации.

Уметь:

- осуществлять поиск и критический анализ необходимой информации.
- выбрать необходимые информационные технологии и программные продукты в соответствии с решаемыми бизнес-задачами.
- использовать имеющиеся источники для сбора необходимой информации для проведения анализа бизнес-процессов.

Владеть:

- методами системного анализа деятельности социально-экономических систем.
- обоснованием выбора необходимых информационных технологий и программных продуктов.
- анализом информации и методом ее оценки для выбора рациональных мер повышения эффективности бизнес-процессов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32

Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Экономическая теория в условиях цифровой трансформации транспортного сектора Рассматриваемые вопросы: Общеэкономические тренды цифровизации в логистике; Микроэкономика транспортных компаний; Макроэкономические факторы развития транспортных коридоров; Влияние цифровых платформ на структуру рынка транспортных услуг.
2	Цифровая трансформация транспортного бизнеса: цели, задачи, базовые направления Рассматриваемые вопросы: Национальные проекты цифровизации транспорта РФ; Подготовка кадров для цифровой логистики; Цифровая грамотность персонала транспортных компаний; Опорная инфраструктура (цифровые полигоны, умные дороги, портовые ИТ-системы); Технологическое развитие: от автоматизации к интеллектуальным транспортным системам (ИТС).
3	Цифровая экономика в жизни транспортного государства и его граждан Рассматриваемые вопросы: Цифровая экономика как драйвер развития транспортного комплекса; Этика цифровизации в логистике; Цифровые госуслуги в транспортной сфере.
4	Нормативно-правовое обеспечение цифровой трансформации транспорта Рассматриваемые вопросы: Регуляторные основы цифровизации транспорта РФ и ЕАЭС; Правовые аспекты использования электронных транспортных документов;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Регулирование больших данных в логистике; Стандарты кибербезопасности для транспортных ИТ-систем.
5	Новые технологии, определяющие цифровую трансформацию транспортного бизнеса Рассматриваемые вопросы: Облачные платформы для управления перевозками; Мобильные приложения для водителей и экспедиторов; Big Data в прогнозировании грузопотоков и оптимизации маршрутов; Интернет вещей для мониторинга подвижного состава и грузов; Искусственный интеллект в диспетчеризации и предиктивном обслуживании техники; Блокчейн для отслеживания цепочек поставок и смарт-контрактов в логистике.
6	Цифровая трансформация транспортного предприятия - концепции и определения Рассматриваемые вопросы: Цифровая трансформация как переход к платформенным моделям в логистике; Отраслевая специфика: различия в цифровизации железнодорожного, морского, автомобильного и авиационного транспорта; Жизненный цикл внедрения новых технологий в транспортных компаниях; Роль коммерциализации инноваций в развитии цифровых логистических сервисов.
7	Цифровизация аудита и налогово-бюджетного регулирования в транспортном секторе Рассматриваемые вопросы: Цифровой аудит транспортных компаний; Цифровые сервисы ФНС и ФТС для транспортных операторов; Автоматизация таможенного оформления грузов; Цифровые инструменты мониторинга государственных субсидий и инвестиций в транспортную инфраструктуру.
8	Трансформация потребительского поведения и маркетинга в цифровом транспортном бизнесе Рассматриваемые вопросы: Влияние цифровизации на ожидания грузовладельцев; Цифровой маркетинг транспортных услуг; Инструменты сбора и анализа данных о клиентах в логистике; Персонализация предложений на основе цифровых профилей грузовладельцев.
9	Категории электронной коммерции в транспортной логистике. Цифровые торговые площадки Рассматриваемые вопросы: Классы e-commerce в логистике: B2B-платформы для фрахта, B2C-сервисы для частных отправлений, B2G-площадки для госзакупок транспортных услуг; Характеристики маркетплейсов; Государственные электронные площадки для транспортных тендеров; Интеграция транспортных сервисов в экосистемы цифровой коммерции.
10	Отраслевая цифровая трансформация: транспорт и логистика Рассматриваемые вопросы: Цифровая трансформация железнодорожных перевозок; Цифровизация портов и морских терминалов; Интеллектуальные автомобильные перевозки; Цифровые авиационные логистические решения; Промышленный Интернет в транспортном машиностроении.
11	Развитие человеческого капитала в условиях цифровой трансформации транспорта Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Парадоксы цифровизации в транспортной занятости: автоматизация vs. потребность в новых компетенциях; Трансформация профессий: от диспетчера к оператору цифровой платформы; Навыки будущего для транспортных менеджеров: работа с данными, ИТ-грамотность, адаптивность.
12	Теоретические основы нестандартных форм занятости в цифровом транспортном бизнесе Рассматриваемые вопросы: Гиг-экономика в логистике; Управление распределёнными командами в транспортных компаниях; Баланс гибкости и социальной защищённости в цифровой транспортной среде.
13	Организация обучения цифровой компетенции персонала транспортных компаний Рассматриваемые вопросы: Стратегия формирования цифровой культуры в транспортных холдингах; Компетентностный подход к обучению; Форматы обучения: микрообучение, симуляторы, цифровые наставники; Экономические дивиденды цифровой переподготовки персонала логистических операторов.
14	Опыт зарубежных стран по цифровой трансформации транспортного сектора Рассматриваемые вопросы: Цифровые стратегии транспорта в ЕС; Опыт Китая: интеллектуальные коридоры, блокчейн в логистике БРИКС; Цифровизация транспорта в США; Адаптация лучших практик для транспортной системы РФ.
15	Управление и финансы цифровой трансформации транспортных проектов Рассматриваемые вопросы: Модели финансирования цифровых проектов в транспорте; Оценка эффективности цифровизации; Платформенное регулирование цифровых финансовых сервисов в логистике.
16	Перспективы развития процессов цифровизации в транспортном комплексе РФ Рассматриваемые вопросы: Национальная программа «Цифровая экономика» и транспорт: приоритеты до 2030 г.; Искусственный интеллект в управлении транспортными потоками; Цифровые двойники транспортных коридоров; Перспективы внедрения беспилотных технологий в международных перевозках; Киберустойчивость критической транспортной инфраструктуры.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Цифровая трансформация транспортного бизнеса: цели и направления В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа цифровых стратегий транспортных компаний, оценки зрелости цифровизации логистических операторов.
2	Технологические составляющие цифровой экономики в транспорте В результате выполнения практического задания студент получает навык практического освоения интерфейсов транспортных платформ, работа с демо-версиями систем трекинга и аналитики грузопотоков.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
3	Концепции цифровой трансформации транспортного предприятия В результате выполнения практического задания студент получает умение разрабатывать дорожные карты цифровизации для транспортных компаний, оценивать этапы внедрения новых технологий.трансформации, как проводится трансформация на базе ИКТ и период жизни новой технологии.
4	Цифровизация аудита и налогового регулирования в логистике В результате выполнения практического задания студент получает навык по использованию цифровых сервисов ФНС/ФТС для транспортных операторов, анализ автоматизированных отчётов.
5	Отраслевая цифровая трансформация транспорта В результате выполнения практического задания студент получает навык сравнительного анализа цифровых решений в железнодорожных, морских, автомобильных перевозках; оценка эффективности внедрения.
6	Зарубежный опыт цифровизации транспорта В результате выполнения практического задания студент научится ананлизировать кейсы цифровых транспортных стратегий Китая, ЕС, США; разработка рекомендаций по адаптации для РФ.
7	Управление и финансы цифровых проектов в транспорте В результате выполнения практического задания студент получит авык по расчёту экономической эффективности цифровых инвестиций в логистике, моделированию сценариев окупаемости.
8	Перспективы цифровизации транспортного комплекса РФ В результате выполнения практического задания студент получит навык разработки предложений по внедрению перспективных технологий в деятельности транспортных компаний.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Горелов, Н. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586194

2	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588254

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) - http://library.miit.ru/

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - https://elibrary.ru/

3. Поисковые системы: Yandex - https://ya.ru/ , Mail - https://mail.ru/

4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) - http://nep.repec.org/

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — https://urait.ru/

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте https://rut-miit.ru/

Операционная система Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Интернет-браузер.

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется

аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры «Международный бизнес» А.Т. Романова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической комиссии В.В. Васильчев