

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международный бизнес»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровая экономика: теория и практика»

| | |
|--------------------------|--|
| Направление подготовки: | 46.03.02 – Документоведение и архивоведение |
| Профиль: | Управление документами в условиях цифровой экономики |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр |
| Форма обучения: | заочная |
| Год начала подготовки | 2019 |

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование экономических отношений в России» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Цель изучения учебной дисциплины достигается посредством решения в учебном процессе следующих задач:

- теоретического освоения современных экономических концепций и моделей;
- приобретения практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции;
- понимания текущих экономических проблем России.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Цифровая экономика: теория и практика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| | |
|-------|---|
| ПКС-4 | Способен выполнять профессиональные обязанности с учетом поставленных задач |
|-------|---|

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Предмет и метод экономики -Типы рыночных систем Блиц-опросСущность и структура рынка Обсуждение Государство в рыночной экономике. Написание рефератаПредприятие (фирма) как основное звено рыночной экономики. Блиц-опросДеньги, кредит, банки Решение ситуационных задачЭкономика России в системе мировых экономических связей Решение заданий в тестовой форме .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Мировые цифровые тренды.

Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики: цифровые "волны". Информационный продукт как результат цифровой экономики. Материальное производство и цифровая экономика.Цифровое неравенство в глобальном мире. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.

РАЗДЕЛ 2

Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации.

Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, фор-мирующий вектор государственной политики. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.

Контрольная работа

РАЗДЕЛ 3

Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики.

Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.).

РАЗДЕЛ 4

Платформенные цифровые решения.

Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес инструменты. Платформы для платформ. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация. Трансформация отраслей. Электронное правительство и электронные государственные услуги.

РАЗДЕЛ 5

Цифровая экономика на транспорте

Нормативная правовая регламентация цифровизации транспортной сферы. Технологии цифровизации, используемые на транспорте. Проблемы цифровизации транспортной сферы.

Экзамен