МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Авторы Каргина Лариса Андреевна, д.э.н., профессор
Бритвин Максим Александрович, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровая экономика»

Направление подготовки:	38.04.02 – Менеджмент
Магистерская программа:	Международный маркетинг и управление корпорациями
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании	Одобрено на заседании кафедры
Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян	Протокол № 20 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой Н.П. Терешина

Москва 2019 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

1.1 Цели и задачи освоения дисциплины «Цифровая-экономика»:
- формирование у студентов представления о виртуальнои? среде в целом и по принципам функционирования Сетевой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.
1.2. Изучение дисциплины «Цифровая-экономика» способствует решению следующих задач профессиональнои? деятельности: ознакомление с основными принципами организации Сетевои? экономики и технологиями ведения деятельности в Интернете.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Цифровая экономика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Цифровая экономика» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения - с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы.Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка ьеоретического материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1
Введение в цифровую-экономику

Тема: Понятие цифровой-экономики

Тема: Специфика экономических отношений в Интернете

Тема: Принципы функционирования и развития цифровой экономики

Тема: Положительные эффекты цифровой-экономики.

Тема: Информация как основнои? продукт цифровой-экономики

Тема: Темпы роста цифровой-экономики

Тема: Прогноз развития

Тема: Главные тенденции в цифровой-экономике

РАЗДЕЛ 2
Основные направления цифровой-экономики

Тема: Определение и характеристика электронного бизнеса

Тема: Виды и инструменты электронного бизнеса

Тема: Модели электронного бизнеса

Тема: Интеграция информационных систем бизнеса и государства

Тема: Электронная коммерция

Тема: Модели и стратегии интернет-коммерции

Тема: Определение и характеристика Интернет-маркетинга

Тема: Модели Интернет- маркетинга

РАЗДЕЛ 3
Цифровая-экономика в России

Тема: Цифровая-экономика в Среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 года

Тема: Приоритетные цифровые проекты

Тема: Реализация государственнои? программы по развитию электроннои? экономики