

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международный бизнес»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровая экономика»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международная транспортная логистика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Изучение основ теории и практики в сфере цифровой экономики для применения полученных знаний и навыков в практической деятельности бакалавров предполагает освоение следующих компетенций:

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Задачей дисциплины является изучение закономерностей функционирования цифровой экономики, основных принципов поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационных товаров и услуг.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Цифровая экономика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Цифровая экономика» осуществляется в форме лекций и лабораторных занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и с использованием средств мультимедиа, разбор и анализ конкретной ситуации (16 часа). Лабораторные занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения (12 час.). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющие собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и

задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):- использование современных средств коммуникации;- электронная форма обмена материалами;- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Цифровая экономика. Развитие цифровой экосистемы. Платформы для цифрового взаимодействия.

1

Цифровой бизнес: учебник

Под ред. О.В. Китовой

М. : ИНФРА-М, 2018

<http://www.knigafund.ru/> КнигаФонд

РАЗДЕЛ 2

Цифровые технологии

1

Цифровой бизнес: учебник

Под ред. О.В. Китовой

М. : ИНФРА-М, 2018

<http://www.knigafund.ru/> КнигаФонд

РАЗДЕЛ 3

Цифровые модели бизнеса

1

Цифровой бизнес: учебник

Под ред. О.В. Китовой

М. : ИНФРА-М, 2018

<http://www.knigafund.ru/> КнигаФонд

РАЗДЕЛ 4

Нормативное регулирование цифровой среды

1

Цифровой бизнес: учебник
Под ред. О.В. Китовой
М. : ИНФРА-М, 2018

<http://www.knigafund.ru/> КнигаФонд

РАЗДЕЛ 5

Информационная инфраструктура

1

Цифровой бизнес: учебник
Под ред. О.В. Китовой
М. : ИНФРА-М, 2018

<http://www.knigafund.ru/> КнигаФонд

РАЗДЕЛ 6

Информационная безопасность

1

Цифровой бизнес: учебник
Под ред. О.В. Китовой
М. : ИНФРА-М, 2018

<http://www.knigafund.ru/> КнигаФонд

РАЗДЕЛ 7

Цифровое государственное управление

1

Цифровой бизнес: учебник
Под ред. О.В. Китовой
М. : ИНФРА-М, 2018

<http://www.knigafund.ru/> КнигаФонд

РАЗДЕЛ 8

Кадры (образование) ЦЭ

1

Цифровой бизнес: учебник
Под ред. О.В. Китовой
М. : ИНФРА-М, 2018

<http://www.knigafund.ru/> КнигаФонд

Экзамен