

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровая экономика»

Направление подготовки:	<u>38.03.03 – Управление персоналом</u>
Профиль:	<u>Управление персоналом организации</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Оцифровая экономика» являются формирование у будущих бакалавров представлений о сущности цифровой экономике, технологических, организационных, инфраструктурных и нормативноправовых условиях ее формирования, особенностях функционирования и тенденциях развития в мире и России.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- 1 сформировать представления о системе электронного бизнеса;
- 2 изучить основные принципы и инструменты организации электронного бизнеса;
- 3 сформировать знания об основных методах и особенностях управления электронным бизнесом.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Цифровая экономика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Методы обучения – система последовательных, взаимосвязанных действий, обеспечивающих усвоение содержания образования, развитие способностей обучающихся, овладение ими средствами самообразования и самообучения; обеспечивают цель обучения, способ усвоения и характер взаимодействия преподавателя и обучающегося; направлены на приобретение знаний, формирование умений, навыков, их закрепление и контроль. Монологический (изложение теоретического материала в форме монолога) МПоказательный (изложение материала с приемами показа) ПДиалогический (изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами) ДЭвристический (частично поисковый) (под руководством преподавателя обучающиеся рассуждают, решают возникающие вопросы, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу) ЭПроблемное изложение (преподаватель ставит проблему и раскрывает доказательно пути ее решения) ПБ Исследовательский (обучающиеся самостоятельно добывают знания в процессе разрешения проблемы, сравнивая различные

варианты ее решения) И Программированный (организация аудиторной и самостоятельной работы обучающихся осуществляется в индивидуальном темпе и под контролем специальных технических средств) П Другой метод, используемый преподавателем (формируется самостоятельно) Преподавание дисциплины «Инвестиционный анализ» осуществляется в форме лекций, практических занятий в том числе в интерактивной форме, и самостоятельной работы студента. Лекции проводятся частично в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа лекция (6 часов), проблемная лекция (3 часа), разбор и анализ конкретной ситуации (9 часов). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объёме 9 часов. Остальная часть практического курса (9 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (решение проблемных поставленных задач с помощью современной вычислительной техники и исследование моделей); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (33 часа) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии РИТМ. Весь курс разбит на 9 разделов, представляющие собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Оценочные средства представлены в ФОС дисциплины..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Цифровая экономика: основные термины и определения.

Предмет и метод цифровой экономики. Предпосылки формирования цифровой экономики.

Инфраструктура цифровой экономики: экономика взаимодействия в сети, специфика сетевых благ, факторы производства, эволюция экономических законов.

Тема: Развитие цифровой экономики в мире.

Глобальный, региональный и национальный уровни регулирования цифровой экономики. Индексы цифровой экономики и общества. Европейская стратегия Единого цифрового

рынка.

Национальные стратегии и программы цифровизации экономики в ЕС. Федеральная программа «Цифровая экономика». Электронное правительство, государственные услуги, «умные» города, цифровое здравоохранение.

Тема: Обзор цифровых технологий и цифровая трансформация.

Концепция «Индустрия 4.0». Мандаты, способствующие внедрению цифровых технологий.

Промышленная роботизация, промышленный интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность в производстве, аддитивные технологии в промышленности, большие данные и искусственный интеллект в промышленности. Применение больших данных в анализе социальноэкономических процессов. Блокчейн-технологии. Перспективы криптовалют

Тема: Стратегия создания новой бизнес-модели на основе цифровизации.

Выбор бизнес-модели. Оценка цифровых конкурентных преимуществ. Определение целей цифровизации. Институциональная среда для цифровой экономики. Оценка готовности к цифровым преобразованиям. Риски и возможности цифровой экономики. Оценка уровня автоматизации в промышленности. Восемь основных навыков, необходимых для цифровой трансформации. Лидер и ключевые роли в реализации проекта цифровизации. Выбор и приоритизация проектов цифровизации. Пилотирование цифровых решений. Расчет эффектов от цифровых инициатив. Кадры для реализации цифровых инициатив.

Экзамен