

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровая экономика»

| | |
|--------------------------|-----------------------------|
| Направление подготовки: | <u>38.03.01 – Экономика</u> |
| Профиль: | <u>Экономика труда</u> |
| Квалификация выпускника: | <u>Бакалавр</u> |
| Форма обучения: | <u>очная</u> |
| Год начала подготовки | <u>2018</u> |

1. Цели освоения учебной дисциплины

Формирование знаний у студентов о подходах к организации производственных отраслей, отрасли торговли, сферы услуг, учитывающих достижения цифровой экономики и эффективных в условиях формирования и развития глобального цифрового пространства.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Цифровая экономика" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| | |
|------|--|
| ПК-8 | способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии |
|------|--|

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Цифровая экономика» осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 9 часов. Остальная часть практического курса (9 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как

индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.?

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

«Цифровой мир» и «Цифровая» экономика, и как ее строить»

- 1.1. «Цифровая» экономика и как ее строить
- 1.2. Определение и основные черты «Цифровой» экономики
- 1.3. Риски и проблемы «Цифровой» экономики
- 1.4. Эволюционный и плановый пути развития «Цифровой» экономики
- 1.5. Стратегии разных стран и построения «Цифровой» экономики для России

РАЗДЕЛ 2

«Цифровая» экономика и экономические теории».

«Цифровая» экономика и экономические теории».

- 2.1. Экономика и «Цифровая» экономика
- 2.2. Экономическая теория и метрики
- 2.3. Инфраструктура «Цифровой» экономики

РАЗДЕЛ 3

«Цифровизация и будущее»

- 3.1. «Цифровая» экономика, технологии и экономический рост
- 3.2. Влияние цифровизации на социум
- 3.3. Влияние цифровизации на государство

Зачет