

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цифровая экономика**

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины «Цифровая экономика» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «38.03.01 Экономика».

**Основные цели:**

- формирование фундаментальных научных знаний в теории информационной экономики и практических знаний в данной области, а также в структуре цифровой экономики;
- изучить основные классы информационных технологий, систем и области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения;
- овладение новыми методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;
- рассмотрение основных понятий, принципов и методов цифровой экономики;

- изучение опыта различных стран в области цифровой экономики и применения их к российским условиям,

-развитие цифровой экономики на транспорте на примере ОАО "РЖД"

Задачей дисциплины является изучение закономерностей функционирования цифровой экономики, основных принципов поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационных товаров и услуг.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).