

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цифровая экономика**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 564169  
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна  
Дата: 25.03.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся общего представления об основах цифровой экономики, методологии и технологиях цифровой экономики;

- изучение обучающимися возможностей применения IT-технологий при решении вопросов, возникающих при принятии управленческих решений в корпорациях, на предприятиях (организациях), фирмах в современных условиях.

- формирование у обучающихся понимания миссии, видения, целей, инструментов и методов оценки эффективности проведения цифровой трансформации деятельности в транспортной отрасли в контексте реализации Транспортной стратегии Российской Федерации.

Задачами освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления, в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы;

- приобретение навыков подбора современных IT-инструментов для решения профессиональных задач.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

**ОПК-2** - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

**ОПК-5** - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;

**ОПК-6** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

**УК-2** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели электронной коммерции; основные тенденции внедрения цифровых технологий в базовые отрасли экономики;
- особенности проведения и оценки эффективности цифровой трансформации;
- цели и основные показатели реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

**Уметь:**

- использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;
- анализировать факторы развития информационно-коммуникативных технологий в экономике и управлении;
- анализировать профессиональные задачи для выбора подходящего ИТ-решения;
- формировать требования к составу и функционалу информационных систем, разрабатываемых в соответствии с требованиями цифровой экосистемы.

**Владеть:**

- навыками анализа и обоснованного выбора алгоритмов и цифровых инструментов пригодных для практического применения при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
- навыками выбора цифровых инструментов для сбора, обработки и хранения экономической информации;
- навыками использования гибких методик управления командной работой;
- навыками цифрового взаимодействия с органами государственной власти.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Цифровое государство. Рассматриваемые вопросы: - цифровое и электронное государство, электронное правительство; - государственная единая облачная платформа; - модели и платформы предоставления государственных услуг;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»;</li> <li>- транспортная стратегия Российской Федерации;</li> <li>- управленческий инструментарий в условиях VUCA-мира;</li> <li>- «сквозные технологии» в различных отраслях хозяйствования.</li> </ul>
2	<p><b>Построение цифрового профиля гражданина и организации для развития цифровых государственных и коммерческих услуг.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие, цели и принципы создания цифрового профиля;</li> <li>- IT-архитектура и механизм работы цифрового профиля;</li> <li>- обеспечение информационной безопасности цифрового профиля.</li> </ul>
3	<p><b>Цифровые технологии.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- история развития цифровых технологий;</li> <li>- сферы применения цифровых технологий;</li> <li>- наука о данных;</li> <li>- решение задач машинного обучения;</li> <li>- искусственный интеллект;</li> <li>- облачные вычисления;</li> <li>- интернет вещей;</li> <li>- блокчейн;</li> <li>- Big-data;</li> <li>- виртуальная и дополненная реальность.</li> </ul>
4	<p><b>Информационная безопасность в цифровой экономике.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет и объект защиты;</li> <li>- цифровой этикет и цифровая гигиена;</li> <li>- риски при работе с данными;</li> <li>- методы и средства защиты информации;</li> <li>- управление доступом;</li> <li>- идентификация и аутентификация;</li> <li>- криптография и стеганография;</li> <li>- компьютерные вирусы антивирусная защита;</li> <li>- ответственность за компьютерные преступления.</li> </ul>
5	<p><b>Цифровая трансформация деятельности компании.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кейсы цифровой трансформации;</li> <li>- Data-driven – методология в финансовой сфере;</li> <li>- Kanban/Agile/Scrum/Lean — гибкие методологии;</li> <li>- цифровой инструментарий анализа текущего состояния компании;</li> <li>- внедрение цифровых инструментов в управлении;</li> <li>- управление взаимоотношениями с клиентами CRM;</li> <li>- управление бизнес-процессами BPM;</li> <li>- управление материальными запасами MRP;</li> <li>- управление финансами и отчетность;</li> <li>- управление Интернет маркетингом,</li> <li>- управление проектами (PM);</li> <li>- корпоративные порталы как средства цифровой трансформации.</li> </ul>
6	<p><b>Кадры для цифровой экономики.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи развития цифровой экономики;</li> <li>- компетенции цифровой экономики;</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- система уровней квалификаций для цифровых компетенций; - методические подходы к определению цифровой грамотности.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Анализ текущего состояния развития цифровых технологий в РФ. Концепция цифровой экономики.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа достижения ключевых показателей национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на текущий год. Отчет по проделанной работе готовится в формате презентации .pptx</p>
2	<p>Анализ концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде в Российской Федерации.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде в Российской Федерации. Отчет по проделанной работе готовится в формате презентации .pptx</p>
3	<p>Кейс 1. Цифровая трансформация бизнеса.</p> <p>В результате работы над кейсом студент получает навык анализа текущего состояния компании. Проводится описание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основных направлений деятельности.</li> <li>- Существующей организационной модели и организационной структуры компании.</li> <li>- Существующей модели управления компанией. Управление внутренними коммуникациями. Управление взаимоотношениями с клиентами. Какие информационные технологии используются в деятельности.</li> </ul> <p>Проводится анализ уровня цифровизации деятельности компании по методикам SWOT, PEST Управление взаимоотношениями с клиентами CRM, Управление бизнес-процессами BPM, Управление материальными запасами MRP, Управление финансами и отчетность, Управление Интернет маркетингом, Управление проектами (PM).</p> <p>Проводится обзор онлайн решений управления компанией на рынке цифровых платформ. Выбор наиболее оптимальной для внедрения в деятельности компании.</p> <p>Отчет по проделанной работе готовится в формате презентации .pptx</p>
4	<p>Кейс 2. Использование перспективных цифровых технологий в деятельности компании.</p> <p>В результате работы над кейсом студент осуществляет подбор перспективных цифровых технологий из предложенного списка, которые возможно внедрить в деятельность компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- облачные вычисления;</li> <li>- интернет вещей;</li> <li>- блокчейн;</li> <li>- Big-data;</li> <li>- искусственный интеллект;</li> <li>- виртуальная и дополненная реальность.</li> </ul> <p>Отчет по проделанной работе готовится в формате презентации .pptx</p>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7.	<a href="https://urait.ru/bcode/466115">https://urait.ru/bcode/466115</a> (дата обращения: 28.01.2022).— Текст : электронный.
2	Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8.	<a href="https://urait.ru/bcode/475065">https://urait.ru/bcode/475065</a> (дата обращения: 28.01.2022).— Текст : электронный
3	Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12799-7	<a href="https://urait.ru/bcode/489923">https://urait.ru/bcode/489923</a> (дата обращения: 28.01.2022).— Текст : электронный.
4	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8.	<a href="https://urait.ru/bcode/489784">https://urait.ru/bcode/489784</a> (дата обращения: 28.01.2022).— Текст : электронный
5	Цифровая экономика : учебник / составители Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева. — Москва : Прометей, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-907244-78-8.	<a href="https://e.lanbook.com/book/165979">https://e.lanbook.com/book/165979</a> (дата обращения: 28.01.2022) - — Текст : электронный.

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru>

Национальный проект «Цифровая экономика» <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/tsifrovaya-ekonomika>

Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://government.ru/info/35568/>

Корпоративные порталы: <https://megaplan.ru/> , <https://www.bitrix24.ru/> , <https://www.amocrm.ru/> , <https://trello.com/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



## Авторы

Старший преподаватель кафедры  
«Информационные системы  
цифровой экономики»

Егоров Сергей  
Владимирович

## Лист согласования

Заведующий кафедрой МФиУУ

Е.З. Макеева

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян