

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровая экономика

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 9925
Подписал: заведующий кафедрой Быков Михаил Юрьевич
Дата: 08.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся общего представления об основах цифровой экономики, методологии и технологиях цифровой экономики;

- изучение обучающимися возможностей применения IT-технологий при решении вопросов, возникающих при принятии управленческих решений в корпорациях, на предприятиях (организациях), фирмах в современных условиях.

- формирование у обучающихся понимания миссии, видения, целей, инструментов и методов оценки эффективности проведения цифровой трансформации деятельности в транспортной отрасли в контексте реализации Транспортной стратегии Российской Федерации.

Задачами освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления, в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы;

- приобретение навыков подбора современных IT-инструментов для решения профессиональных задач.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели электронной

коммерции; основные тенденции внедрения цифровых технологий в базовые отрасли экономики;

- особенности проведения и оценки эффективности цифровой трансформации;

- цели и основные показатели реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Уметь:

- использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;

- анализировать факторы развития информационно-коммуникативных технологий в экономике и управлении;

- анализировать профессиональные задачи для выбора подходящего ИТ-решения;

- формировать требования к составу и функционалу информационных систем, разрабатываемых в соответствии с требованиями цифровой экосистемы.

Владеть:

- навыками анализа и обоснованного выбора алгоритмов и цифровых инструментов пригодных для практического применения при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

- навыками выбора цифровых инструментов для сбора, обработки и хранения экономической информации;

- навыками использования гибких методик управления командной работой;

- навыками цифрового взаимодействия с органами государственной власти.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Цифровое государство. Рассматриваемые вопросы: - цифровое и электронное государство, электронное правительство; - государственная единая облачная платформа; - модели и платформы предоставления государственных услуг; - национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»; - транспортная стратегия Российской Федерации; - управленческий инструментарий в условиях VUCA-мира; - «сквозные технологии» в различных отраслях хозяйствования.
2	Построение цифрового профиля гражданина и организации для развития цифровых государственных и коммерческих услуг. Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - понятие, цели и принципы создания цифрового профиля; - IT-архитектура и механизм работы цифрового профиля; - обеспечение информационной безопасности цифрового профиля.
3	<p>Цифровые технологии.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - история развития цифровых технологий; - сферы применения цифровых технологий; - наука о данных; - решение задач машинного обучения; - искусственный интеллект; - облачные вычисления; - интернет вещей; - блокчейн; - Big-data; - виртуальная и дополненная реальность.
4	<p>Информационная безопасность в цифровой экономике.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет и объект защиты; - цифровой этикет и цифровая гигиена; - риски при работе с данными; - методы и средства защиты информации; - управление доступом; - идентификация и аутентификация; - криптография и стеганография; - компьютерные вирусы антивирусная защита; - ответственность за компьютерные преступления.
5	<p>Цифровая трансформация деятельности компании.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кейсы цифровой трансформации; - Data-driven – методология в финансовой сфере; - Kanban/Agile/Scrum/Lean — гибкие методологии; - цифровой инструментарий анализа текущего состояния компании; - внедрение цифровых инструментов в управлении; - управление взаимоотношениями с клиентами CRM; - управление бизнес-процессами BPM; - управление материальными запасами MRP; - управление финансами и отчетность; - управление Интернет маркетингом, - управление проектами (PM); - корпоративные порталы как средства цифровой трансформации.
6	<p>Кадры для цифровой экономики.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи развития цифровой экономики; - компетенции цифровой экономики; - система уровней квалификаций для цифровых компетенций; - методические подходы к определению цифровой грамотности.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Анализ текущего состояния развития цифровых технологий в РФ. Концепция цифровой экономики.</p> <p>Опишите цели национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Какие федеральные проекты входят в ее состав. Опишите основные цели данных федеральных проектов.</p> <p>Проведите анализ достижения ключевых показателей национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на текущий год.</p> <p>Подготовьте отчет по проделанной работе в формате презентации .pptx</p>
2	<p>Анализ концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде в Российской Федерации.</p> <p>Проведите анализ концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде в Российской Федерации. Опишите информационную систему предоставления государственных услуг Российской Федерации. Сделайте выводы по текущему состоянию развития информационной системы предоставления государственных услуг Российской Федерации.</p> <p>Подготовьте отчет по проделанной работе в формате презентации .pptx</p>
3	<p>Кейс 1. Цифровая трансформация бизнеса.</p> <p>Проведите анализ текущего состояния выбранной компании. Опишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные направления деятельности. - Существующая организационная модель и организационная структура компании. - Существующая модель управления компанией. Управление внутренними коммуникациями. Управление взаимоотношениями с клиентами. Какие информационные технологии используются в деятельности. <p>Проведите анализ уровня цифровизации деятельности компании по методикам SWOT, PEST</p> <p>На основании проведенных анализов опишите основные выявленные проблемы компании, которые возможно решить внедрением цифровых инструментов в управлении.</p> <p>Опишите ваше видение внедрения в деятельности компании следующих цифровых инструментов в управлении: Управление взаимоотношениями с клиентами CRM, Управление бизнес-процессами BPM, Управление материальными запасами MRP, Управление финансами и отчетность, Управление Интернет маркетингом, Управление проектами (PM).</p> <p>Проведите обзор онлайн решений управления компанией на рынке цифровых платформ. Выбор наиболее оптимальной для внедрения в деятельности компании.</p> <p>Уточните основные возможности выбранной информационной системы.</p> <p>Зарегистрируйтесь в выбранной информационной системе используя демо или тренинг доступ.</p> <p>Смоделируйте работу компании в выбранной информационной системе. В зависимости от системы создайте орг. структуру компании, бизнес процесс, клиента, сделку, материал, проект рекламную компанию, сайт. Продемонстрируйте как изменится управление деятельностью компанией после внедрения выбранной информационной системы.</p> <p>Опишите перспективы развития проекта цифровой трансформации.</p> <p>Подготовьте отчет по проделанной работе в формате презентации .pptx</p>
4	<p>Кейс 2. Использование перспективных цифровых технологий в деятельности компании.</p> <p>Для выбранной компании необходимо определить перечень перспективных цифровых технологий из предложенного списка, которые возможно внедрить в деятельность компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> - облачные вычисления; - интернет вещей; - блокчейн; - Big-data; - искусственный интеллект; - виртуальная и дополненная реальность. <p>Составьте таблицу в формате презентации .pptx</p> <p>Укажите выбранные цифровые технологии в первом столбце таблицы.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Отметьте, для каких целей или для решения каких задач можно было бы использовать выбранные вами технологии. Запишите короткие ответы во втором столбце таблицы. В третьем столбце таблицы укажите, как именно можно применить отмеченные технологии в практике, выбранной вами организации.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7.	https://urait.ru/bcode/466115 (дата обращения: 28.01.2022).— Текст : электронный.
2	Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8.	https://urait.ru/bcode/475065 (дата обращения: 28.01.2022).— Текст : электронный
3	Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12799-7	https://urait.ru/bcode/489923 (дата обращения: 28.01.2022).— Текст : электронный.
4	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8.	https://urait.ru/bcode/489784 (дата обращения: 28.01.2022).— Текст : электронный
5	Цифровая экономика : учебник / составители Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева. — Москва : Прометей, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-907244-78-8.	https://e.lanbook.com/book/165979 (дата обращения: 28.01.2022) - — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Национальный проект «Цифровая экономика» <https://xn--80aаратремсчfmo7a3с9ehj.xn--p1ai/projects/tsifrovaya-ekonomika>

Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://government.ru/info/35568/>

Корпоративные порталы: <https://megaplan.ru/> , <https://www.bitrix24.ru/> , <https://www.amocrm.ru/> , <https://trello.com/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

С.В. Егоров

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Заведующий кафедрой ПСГМ

М.Ю. Быков

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян