

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровая экономика

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины – формирование у обучающихся общих представлений об основах цифровой экономики, методологии и технологии цифровой экономики, о возможности применения IT-технологий при решении вопросов, возникающих при принятии управленческих решений в корпорациях, на предприятиях (организациях), фирмах в современных условиях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления, достижения эффекта «российского экономического чуда» в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торговой-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Знать:

сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели электронной коммерции; основные тенденции внедрения цифровых технологий в базовые отрасли экономики

Владеть:

навыками при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; цифровыми инструментами сбора и анализа экономической информации; гибкая методиками управления командной работой; методиками цифрового взаимодействия с органами государственной власти

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Цифровое государство. Цифровое и электронное государство, электронное правительство Государственная единая облачная платформа Модели и платформы предоставления государственных услуг Мобильная и облачная электронные цифровые подписи Национальный проект «Цифровая экономика» Национальная программа «Кадры для цифровой экономики» Управленческий инструментарий в условиях VUCA-мира «Сквозные технологии» в различных отраслях хозяйствования
2	Построение цифрового профиля гражданина и организации для развития цифровых государственных и коммерческих услуг. Понятие, цели и принципы создания цифрового профиля IT-архитектура и механизм работы цифрового профиля Обеспечение информационной безопасности цифрового профиля
3	Цифровые технологии. История развития цифровых технологий Сферы применения цифровых технологий Наука о данных Решение задач машинного обучения Прикладной искусственный интеллект в условиях цифровой экономики
4	Информационная безопасность в цифровой экономике. Предмет и объект защиты Цифровой этикет и цифровая гигиена Риски при работе с данными Методы и средства защиты информации Управление доступом. Идентификация и аутентификация Криптография и стеганография Компьютерные вирусы антивирусная защита. Ответственность за компьютерные преступления
5	Цифровая трансформация деятельности компании. Кейсы цифровой трансформации Data-driven – методология в финансовой сфере Kanban/Agile/Scrum/Lean — гибкие методологии Цифровой инструментарий анализа текущего состояния компании Внедрение цифровых инструментов в управлении. CRM. Интернет маркетинг. Управление бизнес-процессами. Управление проектами Корпоративные порталы как средства цифровой трансформации
6	Кадры для цифровой экономики. Задачи развития цифровой экономики Компетенции цифровой экономики Система уровней квалификаций для цифровых компетенций Методические подходы к определению цифровой грамотности

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Цифровая экономика. Концепция цифровой экономики. История возникновения цифровой экономики и этапы развития. Электронная коммерция в Российской Федерации. Обеспечение доступа граждан к информации. Рассмотрение цифровых форм получения товаров. Эффективность порталов государственных и муниципальных услуг. Национальный проект «Цифровая экономика».
2	Портал государственных услуг Российской Федерации. Концепция электронного правительства. Единый портал государственных и муниципальных услуг. Информационная карточка услуги. Обеспечение доступа к формам заявлений и иных документов, необходимых для получения государственной или муниципальной услуги.
3	Кейс. Цифровая трансформация бизнеса: Представление компании - Основные направления деятельности. - Организационная модель и организационная структура компании. - Существующая модель управления компанией. Управление внутренними коммуникациями. Управление взаимоотношениями с клиентами. И т.д. Анализ компании по методикам SWOT, PEST - SWOT анализ - PEST анализ - Выявленные проблемы. Предложения по совершенствованию модели управления. - Внедрение цифровых инструментов в управлении. CRM. Интернет маркетинг. Управление бизнес-процессами. Управление проектами. - Обзор решений на рынке цифровых платформ. (https://megaplan.ru/ , https://www.bitrix24.ru/ , https://www.amoscm.ru/ , https://trello.com/) Выбор наиболее оптимальной. - Презентация возможностей выбранной цифровой платформы. - Регистрация в выбранной информационной системе и наполнение контентом. - Моделирование работы компании в выбранной информационной системе. - Онлайн- демонстрация работы в информационной системе. - Перспективы развития проекта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
-------	----------------------------	---------------

1	Цифровая экономика : учебник для вузов Сергеев, А. Л. Юданова Юрайт , 2020	НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/466115
2	Составляющие цифровой трансформации : монография Г.С.Сологубова Юрайт , 2021	НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/475065
3	Цифровая экономика: Учебник Каргина Л.А., Лебедева С.Л. Прометей , 2020	НТБ МИИТ, URL: elibrary.mii-ief.ru
4	Информационные технологии в менеджменте : учебник для среднего профессионального образования Моргунов А. Ф. Юрайт , 2021	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474748
5	Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования Гаврилов Л. П. Юрайт , 2021	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474772

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.mii.ru> Национальный проект «Цифровая экономика» <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/tsifrovaya-ekonomika> Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [http://government.ru/info/35568/Корпоративные порталы](http://government.ru/info/35568/Корпоративные_порталы) <https://megaplan.ru/> , <https://www.bitrix24.ru/> , <https://www.amocrm.ru/> , <https://trello.com/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

С.В. Егоров

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян