

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
09.04.03 Прикладная информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровая экосистема взаимодействия организаций

Направление подготовки: 09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль): Информационные технологии управления
социально-экономическими системами

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 16.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у магистров теоретических и практических знаний по тенденциям развития цифровых экосистем; технологий, обеспечивающих создание специализированной системы цифрового взаимодействия и стандартизированной среды информационного обеспечения транспортно-логистических процессов; а также знаний по выбору экосистемной бизнес-модели компании.

Задачи дисциплины:

- формирование цифровой инфраструктуры рынка;
- разработка новых платформенных бизнес-моделей, оптимизирующих издержки;
- разработка цифровой стратегии развития организации;
- разработка стратегии развития собственной экосистемы создания ценностей.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями;

ОПК-4 - Способен применять на практике новые научные принципы и методы исследований;

ОПК-6 - Способен исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и развития информационного общества;.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- анализировать и прогнозировать результаты цифровых кампаний;
- формулировать и обосновывать эффективные стратегии продвижения брендов в цифровой среде;
- анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать и оформлять.

Знать:

- принципы функционирования экосистем и способы их формирования;

- методы прикладной информатики;
- методы развития информационного общества.

Владеть:

- навыками всесторонней обработки информации, ее подготовки для дальнейшего использования в целях разработки отдельных компонентов цифровых стратегий в рамках практической области;

- навыками применения на практике новых научных принципов и методов исследований;

- навыками представления информации в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в цифровые экосистемы взаимодействия организаций Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- понятие бизнес-экосистем предприятий, сущность и значение экосистем предприятий;- нормативно-правовое регулирование в области цифровых технологий;- структура рынка цифровых коммуникаций в России;- экосистема и структура цифровой экономики;- основные принципы и технологические тренды.
2	Цифровые платформы в бизнес-среде Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- полная платформа цифровой экономики;- классификация цифровых платформ;- цифровая трансформация бизнеса;- индустрия 4.0;- экосистемы и супераппы;- архитектура экосистемы (платформы).
3	Построение бизнес-экосистемы предприятия Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- мировой опыт построения бизнес-экосистем и ситуация в России;- основные подходы к построению бизнес-экосистем;- этапы разработки современных бизнес-экосистем.
4	Отраслевые бизнес-экосистемы Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- экосистемы как основа развития национальной экономики;- транспортные экосистемы.
5	Отраслевые бизнес-экосистемы Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- экосистемы промышленных предприятий;- экосистемы торговых площадок;- экосистемы городского транспорта;- экосистемы в сельскохозяйственной отрасли;- экосистемы финансового сектора.
6	Современные формы бизнес-экосистем Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none">- основные формы бизнес-экосистем российских предприятий;- экосистема как основа ведения бизнеса;- экосистема как основа процессов внутри предприятия.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Экосистемы в бизнес-практике</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки работы с законодательством Российской Федерации в сфере информационных технологий; - основные проблемы цифровой экономики России и пути их решений.
2	<p>Экосистемы и супераппы</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отрабатывает навыки работы с супераппами отечественных компаний; - рассматривает связь супераппов и экосистем; - рассматривает достоинства и недостатки супераппов.
3	<p>Архитектура экосистемы</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы с основными элементами архитектуры экосистемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникационные, информационные, финансовые сервисы; - аналитическая система лояльности CRM; - единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль.
4	<p>Зарубежные и Российские экосистемы</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы по оцениванию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функционалов (мессенджера, социальной сети, заказа городских услуг, услуг транспорта, мультимедийного и новостного хаба, электронного кошелька); - экосистем (Google, Amazon, Aliexpress, Сбербанк, Яндекс, Mail.ru Group, Тинькофф, МТС).
5	<p>Экосистемная стратегия организации</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы с основными предпосылками построения экосистем ритейлерами в отечественной практике:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wildberries; - ВкусВилл; - X5 Retail Group; - Магнит; - Ozon.
6	<p>Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отрабатывает навыки работы: по коллаборации бизнеса и стартапов, по привлечению новых партнеров по созданию платформ для цифровизации бизнеса; - рассматривает правила безопасной интеграции в сложные партнерские отношения в цифровой экосистеме.
7	<p>Особенности цифровых проектов: планирование ресурсов, сертификация и стандартизация, показатели эффективности</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по планированию бюджета проекта; - по планированию сроков реализации бюджета проекта; - по планированию потребности в исполнителях.
8	<p>Особенности цифровых проектов: планирование ресурсов, сертификация и стандартизация, показатели эффективности</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучают методы стандартизации; - проводят оценку эффективности проекта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом
2	Работа с литературой
3	Подготовка к практическим работам
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Межфирменные взаимодействия : монография / Е. В. Попов, В. Л. Симонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 276 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14248-8.	— Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519975 (дата обращения: 18.04.2025).
2	Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8.	— Текст: электронный // Образовательная система Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541562 (дата обращения: 18.04.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/>

Гарант: <http://www.garant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

Графический редактор (любой)

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

С.Л. Лебедева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян