

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цифровое право и управление цифровой репутацией**

Направление подготовки: 40.04.01 – Юриспруденция

Направленность (профиль): Предпринимательское право. Коммерческое право

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является:

-формирование компетенций, необходимых обучающемуся для исполнения обязанностей по предстоящему должностному предназначению выбранного направления и задач профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

-получение обучающимися углубленных научных и практических правовых знаний об основных проблемах цифрового права, о природе и содержании правового регулирования информационных отношений, о сущности и значении информации в развитии современного информационного общества и взаимосвязи с личной, профессиональной и корпоративной репутацией;

-формирование навыков работы с информацией в цифровой среде, взаимодействия в ней с учетом норм правового регулирования цифрового пространства и обеспечения информационной безопасности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

