

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровые коммуникации компании

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются ознакомление студентов со стратегиями и технологиями цифровой коммуникации в индустрии связей с общественностью и рекламе.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков: понятия в сфере цифровой коммуникации;

использовать стратегии цифровой коммуникации в соответствии с задачами профессиональной деятельности; делового и межличностного общения в цифровой среде; технологий цифрового маркетинга; о правилах цифрового этикета.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).