

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровые коммуникации компании

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2688
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина
Ивановна
Дата: 06.10.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются ознакомление студентов со стратегиями и технологиями цифровой коммуникации в индустрии связей с общественностью и рекламе.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков: понятия в сфере цифровой коммуникации;

использовать стратегии цифровой коммуникации в соответствии с задачами профессиональной деятельности; делового и межличностного общения в цифровой среде; технологий цифрового маркетинга; о правилах цифрового этикета.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-2 - Способен разрабатывать и спланировать комплекс мероприятий по реализации PR-стратегии и осуществлению внутренних и внешних коммуникаций в цифровой среде .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия сферы современных информационных технологий;
- основные характеристики современных информационных технологий;
- технические и программные средства реализации ИТ;
- основные возможности цифровых технологий для рекламы и связей с общественностью;
- понятие информационного общества, его признаки;
- сущность и значение информации в сфере рекламы и PR;
- технологии обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.

Уметь:

- использовать основные понятия сферы современных информационных технологий; применять технические и программные средства для решения профессиональных задач в сфере рекламы и связей с общественностью;

- использовать ресурсы глобальной сети интернет для ориентации в современных тенденциях развития рекламы и связей с общественностью; осуществлять профессиональную деятельность специалиста в области рекламы и PR в условиях информационного общества;

- использовать в профессиональной деятельности различные источники информации.

Владеть:

- понятийным аппаратом сферы современных информационных технологий;
- методами решения профессиональных задач в сфере рекламы и связей с общественностью через применение современных ИТ;
- технологией использования ресурсов глобальной сети интернет в сфере рекламы и связей с общественностью; - понятиями информации и информационного общества;
- методами обработки различных видов информации с помощью цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Основные виды и значение цифровых коммуникаций в сфере социального предпринимательства</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и содержание цифровых коммуникаций в сфере социального предпринимательства; - классификация цифровых коммуникаций. Характеристика, виды и платформы внешних цифровых коммуникаций; - содержание и платформы внутренних цифровых коммуникаций организаций в сфере социального предпринимательства.
2	<p>Содержание и эффективность внешних цифровых коммуникаций в сфере социального предпринимательства</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и цели внешних цифровых коммуникаций. Модели использования организациями в сфере социального предпринимательства современных цифровых каналов коммуникации; - особенность социальных сетей, портрет целевой аудитории, анализ сообществ, выбор площадок и ролевой модели сообщества; - разработка корпоративного аккаунта организаций в сфере социального предпринимательства; - распространение контента по цифровым каналам коммуникации. Разработка вебинаров на платформе We.Study. - подготовка к вебинару. Продвижение вебинара в интернете. Затраты и эффективность.
3	<p>Внутренние цифровые коммуникации организаций в сфере социального предпринимательства</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификация задач развития внутренних цифровых коммуникаций организации в сфере социального предпринимательства; - место ERP-системы в информационном пространстве предприятия; - общий обзор информационной модели предприятия в системе 1С: ERP. Параметрическая настройка системы; - выстраивание цифровых коммуникаций по линии цепи поставок организации: «закупки-снабжение-склад-производство-продажи».
4	<p>Возможности глобальной сети Интернет в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и PR</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательное регулирование Интернета;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - правовые аспекты размещения информации в Интернете и использования информации из Интернета; - электронный бизнес, интернет-маркетинг и связи с общественностью; - рекламные технологии в Интернете: виды и основные характеристики интернет-рекламы, медийная (баннерная) реклама, контекстная реклама, реклама в RSS-каналах; - методы продвижения Internetресурсов в сетевой среде; - корпоративные Интранет-сети. Корпоративный сайт: виды, структура, дизайн, оценка эффективности, тестирование, особенности разработки сайта на аутсорсинге; - средства поиска информации: каталоги и поисковые машины; локальные и глобальные поисковые системы. Метапоисковые системы; - рубрикаторы (каталоги ресурсов). Мониторинг Интернета; - почтовые рассылки. Списки рассылки; - опросные формы. Понятие аудитории Интернета. Технология Веб 2.0. Социальные сетевые сервисы в рекламе и PR. Блоги и блогосфера. Вирусный маркетинг. Скрытый маркетинг. Электронный PR-текст. SEO-копирайтинг. <p>Медиарилейшнз в онлайн-среде.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Работа с документами в текстовом процессоре Libre Office Writer. В результате работы на практическом занятии студент работает с документами в текстовом процессоре.
2	Работа с электронными таблицами в табличном процессоре Libre Office Calc В результате работы на практическом занятии студент работает с электронными таблицами.
3	Работа в среде системы управления базами данных Libre Office Base В результате работы на практическом занятии студент работает в базе данных.
4	«Основы компьютерной графики в среде графического редактора GIMP. В результате работы на практическом занятии студент изучает основы компьютерной графики.
5	Основы компьютерной графики в среде графического редактора Inkscape. В результате работы на практическом занятии студент изучает основы компьютерной графики.
6	Современное прикладное программное обеспечение в профессиональной деятельности. Мультимедиа и создание мультимедийного контента. В результате работы на практическом занятии студент создаст мультимедийный контент.
7	Ресурсы глобальной сети Интернет в сфере рекламы и связей с общественностью. В результате работы на практическом занятии студент изучает ресурсы сети Интернет.
8	Основные мероприятия по защите информации. В результате работы на практическом занятии студент изучает мероприятия по защите информации.
9	«Выстраивание цифровых коммуникаций по линии цепи поставок организации: «закупки-снабжение-склад-производство-продажи» в 1:С. В результате работы на практическом занятии студент изучает 1:С.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для вузов / Л. С. Сальникова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14592-2.	НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/488936 (дата обращения: 29.03.2022). - Текст: электронный
2	Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0.	НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/497224 (дата обращения: 29.03.2022). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Современные
технологии социально-
экономического образования»

Н.Н. Гринчар

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ
и.о. заведующего кафедрой СТСЭО
Председатель учебно-методической
комиссии

Н.П. Терешина

И.И. Соколова

М.В. Ишханян