

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цифровые технологии на автомобильном транспорте**

Направление подготовки: 23.03.01 – Технология транспортных процессов

Направленность (профиль): Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Дисциплина представляет собой структурированную базу знаний в области современных IT-технологий и их интеграция в современные бизнес-процессы различных компаний. Целью освоения учебной дисциплины является подготовка студента, способного: -управлять процессами преобразования традиционных функций бизнеса в электронные (цифровые); - управлять цифровой глобализацией и интеграцией с использованием цифровых ресурсов;-создавать новый цифровой бизнес; -использовать в своей экспериментально-исследовательской и организационно-управленческой деятельности информационные системы и цифровые технологии и принципы логистики. Основными задачами изучения дисциплины является получение студентами профессиональных знаний в области перспективных информационных и интеллектуальных систем; систем обработки больших данных в условиях выполнения программы цифровой экономики Российской Федерации, в том числе и в области транспорта. Цифровые технологии в условиях жесткой конкуренции являются серьезным конкурентным

преимуществом для формирования новых рынков и новых условий функционирования рынков; для трансформирования операционных процессов; обслуживания мультимодальных перевозок; информационно–технологическое обеспечение управлением транспортно–логистической деятельностью и создания единого информационного пространства. Цифровая логистика также возникает как ответ на вызовы цифровой экономики, для традиционного сектора транспорта логистики, такие как стремительно изменяющаяся, сверхконкурентная среда, сложность цепочек поставок, быстрые изменения ожиданий клиентов и ограниченные ресурсы инфраструктуры . Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

экспериментально-исследовательская: анализ логистических потоков и бизнес-процессов в ЛИС и ЦП; понимание определенной географии и сегментов рынка, а также уровня удовлетворенности клиентов; поиск и анализ информации по объектам исследований.

организационно-управленческая: организация информационного обслуживания клиентов всего комплексного сервиса; создание современной взаимосвязанной телекоммуникационной инфраструктуры; развитие методов формирования высокоинтеллектуальных цифровых платформ; организация компьютеризированной системы планирования перевозок грузов, в том числе смешанных и международных; разработка инновационных решений по построению управления деятельностью организации в интересах формирования информационных технологий цифровой экономики.

?

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).