

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровые трансформации в экономике

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнес-процессами в цифровой экономике

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: заведующий кафедрой Ефимова Ольга
Владимировна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является знакомство студентов с теоретическими основами цифровой экономики и практикой цифровой трансформации отраслей.

К задачам дисциплины относятся овладение студентами методами описания и анализа цифровых мезо- и микроэкономических бизнес-процессов, а также формирование и развитие у студентов знаний, умений и навыков использования данных методов при решении задач профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные принципы и технологии организации цифрового бизнеса;
- основные подходы к оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на мезо- и микроуровне

Уметь:

- анализировать, сопоставлять и интерпретировать мезо- и микроэкономическую информацию о цифровых бизнес-процессах;
- разрабатывать аналитические показатели для характеристики цифровой трансформации отрасли

Владеть:

- методами анализа и содержательной интерпретации результатов

информационного моделирования цифровой трансформации отрасли;

- методами планирования и анализа архитектуры информационного обеспечения цифровой трансформации отрасли

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 168 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в цифровую экономику отрасли Рассматриваемые вопросы: - роль цифровых технологий в современной экономике, их виды - перспективы цифровизации мезо- и микроэкономических бизнес-процессов - цифровая трансформация экономики отрасли
2	Интернет вещей (IoT) Рассматриваемые вопросы: - обзор технологий M2M - IoT-сервисы - виртуализация мезо- и микроэкономических отношений
3	Индустрия 4.0 Рассматриваемые вопросы: - динамика промышленных революций - внедрение киберфизических систем (CPS) в промышленности - цифровизация производства: обзор кейсов
4	Организация цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - бизнес на базе платформ - бизнес-экосистемы - цифровая трансформация бизнеса: обзор кейсов
5	Информационно-методическое обеспечение цифровой трансформации отрасли Рассматриваемые вопросы: - цифровая трансформация экономики отрасли: информационно-аналитический аспект; - информационное моделирование мезо- и микроэкономических бизнес-процессов; - управление цифровой трансформацией отрасли
6	Цифровые трансформации на транспорте Рассматриваемые вопросы: - направления цифровой трансформации транспортного комплекса; - технологические тренды цифровизации в транспортной отрасли; - создание и развитие интегрированных транспортных сервисов; - цифровая зрелость транспортной отрасли

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Введение в цифровую экономику отрасли В ходе практического занятия студенты учатся выявлять и анализировать преимущества и недостатки цифровой трансформации бизнеса
2	Интернет вещей (IoT) В ходе практического занятия студенты учатся разрабатывать и обосновывать проекты виртуализации мезо- и микроэкономических отношений
3	Индустрия 4.0 В ходе практического занятия студенты учатся разрабатывать и обосновывать проекты цифровизации производственных бизнес-процессов
4	Организация цифрового бизнеса

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В ходе практического занятия студенты учатся разрабатывать и обосновывать проекты цифровой трансформации бизнеса
5	Информационно-методическое обеспечение цифровой трансформации отрасли В ходе практического занятия студенты приобретают навык информационного анализа цифровой трансформации бизнеса
6	Цифровые трансформации на транспорте В ходе практического занятия студенты формируют умение оценивать уровень цифровой зрелости секторов транспортной отрасли на основе нормативно-методических документов федерального и отраслевого уровня

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение рекомендуемой литературы
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645 . - ISBN 978-5-16-013017-0.	https://znanium.com/catalog/product/1917620 (дата обращения: 11.05.2023). - Текст : электронный.
2	Процессное управление и цифровые трансформации в транспортном бизнесе : учебное пособие / О. В. Ефимова, Е. Б. Бабошин, С. Г. Загурская [и др.] ; под ред. О. В. Ефимовой. - Москва : Прометей, 2020. - 222 с. - ISBN 978-5-907244-67-2.	https://znanium.com/catalog/product/1851288 (дата обращения: 11.05.2023). - Текст : электронный.
3	Цифровая трансформация экономики: эмпирические факты и математические модели : монография / А. А. Акаев, Ю. Р. Ичкитидзе, А. А. Петряков, А. И. Сарыгулов. - Санкт-Петербург : Издательско-полиграфическая ассоциация	https://znanium.com/catalog/product/151570 (дата обращения: 11.05.2023). - Текст : электронный.

	высших учебных заведениях, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-91155-099-8.	
4	Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6.	https://znanium.com/catalog/product/1872744 (дата обращения: 11.05.2023). - Текст : электронный.
5	Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство / П. Вайл, С. Ворнер. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 257 с. - ISBN 978-5-9614-2184-2.	https://znanium.com/catalog/product/1874915 (дата обращения: 11.05.2023). – Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium: <https://znanium.com/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Пакет приложений Microsoft Office или аналог

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом

РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика,
организация производства и
менеджмент»

В.М. Моргунов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭОПМ

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян