МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
09.03.03 Прикладная информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровые экосистемы взаимодействия организаций

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль): Прикладная информатика в экономике и бизнесе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 21.03.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся компетенций, связанных с использованием теоретических знаний и практических навыков в области организации и функционировании цифровых экосистем; технологий, обеспечивающих создание специализированной системы цифрового взаимодействия и стандартизированной среды информационного обеспечения в бизнес-среде; а также знаний по выбору экосистемной бизнес-модели компании.

Задачи дисциплины:

- освоение методов сбора информации, связанной с производственно-хозяйтственной и финансовой деятельностью организации;
- появление навыков выполнения подготовки данных для выполнения аналитических действий;
- формирование умений по разработке эффективной цифровой стратегии развития организации;
- получение научно-теоретических знаний и практических навыков в области формирования и оценки бизнес-экосистем предприятий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен проектировать ИС по видам обеспечения;

ПК-3 - Способен планировать и организовывать проектную деятельность в области ИТ в рамках утвержденных параметров;

ПК-4 - Способен проводить обследование организаций, общаться с заказчиками, выявляя информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Принципы функционирования экосистем и способы их формирования

Уметь:

Анализировать и прогнозировать результаты цифровых кампаний, формулировать и обосновывать эффективные стратегии продвижения брендов в цифровой среде

Владеть:

Навыками всесторонней обработки информации, ее подготовки для дальнейшего использования в целях разработки отдельных компонентов цифровых стратегий в рамках практической области

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 28 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение Рассматриваемые вопросы: -Понятие бизнес-экосистем предприятий, сущность и значение экосистем предприятий. -Нормативно-правовое регулирвоание в области цифровых технологий
2	Введение Рассматриваемые вопросы: -Структура рынка цифровых коммуникаций в России. -Экосистема и структура цифровой экономики. -Основные принципы и технологические тренды.
3	Цифровые платформы в бизнес-среде Рассматриваемые вопросы: -Полная платформа цифровой экономики. -Классификация цифровых платформ.
4	Цифровые платформы в бизнес-среде Рассматриваемые вопросы: -Цифровая трансформация бизнеса. -Индустрия 4.0. -Экосистемы и супераппы.
5	Построение бизнес-экосистемы предприятия Рассматриваемые вопросы: -Мировой опыт построения бизнес-экосистем и ситуация в России. -Основные подходы к построению бизнес-экосистем.
6	Построение бизнес-экосистемы предприятия Рассматриваемые вопросы: -Этапы разработки современных бизнес-экосистем.
7	Отраслевые бизнес-экосистемы Рассматриваемые вопросы: -Экосистемы как основа развития национальной экономики. -Транспортные экосистемы.
8	Отраслевые бизнес-экосистемы Рассматриваемые вопросы: -Экосистемы промышленных предприятий. -Экосистемы торговых площадок.
9	Отраслевые бизнес-экосистемы Рассматриваемые вопросы: -Экосистемы городскогго транспорта. -Экосистемы в сельскохозяйственной отрасли. -Экосистемы финансовго сектора.
10	Современные формы бизнес-экосистем Рассматриваемые вопросы: -Основные формы бизнес-экосистем российских предприятий. -Экосистема как основа ведения бизнеса. -Экосистема как основа процессов внутри предприятия.
11	Мобильные платформы: использование платформ мобильных приложений в цифровой коммуникации Рассматриваемые вопросы: -Обзор рынка мобильных приложений: ключевые тренды, статистика. -Основные игроки, тренды развития мобильных приложений.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
12	Мобильные платформы: использование платформ мобильных приложений в цифровой коммуникации Рассматриваемые вопросы: -Прогнозы развития индустриального сегмента. -Разбор и анализ бизнес-кейса по реализации мобильных приложений в экосистеме предприятия.
13	Управление цифровыми проектами: эффективные бизнес-процессы, планирование ресурсов, контроль качества и показателей эффективности Рассматриваемые вопросы: -Подходы к управлению и реализации технологических проектов в области цифровизации бизнес-процессов. -Планирование ресурсов и командообразование.
14	Управление цифровыми проектами: эффективные бизнес-процессы, планирование ресурсов, контроль качества и показателей эффективности Рассматриваемые вопросы: -Процессы контроля качества. -Методы оценки эффективности.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Экосистемы в бизнес-практике В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы с: законодательством Российской Федерации в сфере информационных технологий.
2	Экосистемы в бизнес-практике В результате работы на практическом занятии студент рассматривает основные проблемы цифровой экономики России и пути их решений.
3	Экосистемы и супераппы В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы с супераппами отечественных компаний.
4	Экосистемы и супераппы В результате работы на практическом занятии студент рассматривает связь супераппов и экосистем.
5	Экосистемы и супераппы В результате работы на практическом занятии студент рассматривает достоинства и недоставки супераппов.
6	Архитектура экосистемы В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы с основными элементами архитектуры экосистемы (коммуникационные, информационные, финансовые сервисы, аналитическая система лояльности CRM, единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль).
7	Зарубежные и Российские экосистемы В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы по оцениванию функционала (мессенджера, социальной сети, заказа городских услуг, услуг транспорта, мультимедийного и новостного хаба, электронного кошелька) таких экосистем, как Google, Amazon.
8	Зарубежные и Российские экосистемы В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы по оцениванию функционала (мессенджера, социальной сети, заказа городских услуг, услуг транспорта,

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	мультимедийного и новостного хаба, электронного кошелька) таких экосистем, как Aliexpress. Сбербанк, Яндекс.
9	Зарубежные и Российские экосистемы В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы по оцениванию функционала (мессенджера, социальной сети, заказа городских услуг, услуг транспорта, мультимедийного и новостного хаба, электронного кошелька) таких экосистем, ка Mail.ru Group, Тинькофф, МТС.
10	Экосистемная стратегия организации В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы с основными предпосылками построения экосистем ритейлерами в отечественной практике (Wildberries, ВкусВилл).
11	Экосистемная стратегия организации В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы с правилами стратегии построения экосистем ритейлерами в отечественной практике (X5 Retail Group).
12	Экосистемная стратегия организации В результате работы на практическом занятии студент анализирует и изучает прогнозы развития экосистем ритейлерами в отечественной практике (Магнит, Ozon).
13	Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы по коллаборации бизнеса и стартапов.
14	Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы по привлечению новых партнеров по созданию платформ для цифровизации бизнеса.
15	Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами В результате работы на практическом занятии студент рассматривает правила безопасной интеграции в сложные партнерские отношения в цифровой экосистеме.
16	Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами В результате работы на практическом занятии студент анализирует текущее состояние и перспективы применения маркетинговой стратегии построения экосистем в российском ритейл-бизнесе
17	Особенности цифровых проектов: планирование ресурсов, сертификация и стандартизация, показатели эффективности В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы по планирвоанию бюджета проекта.
18	Особенности цифровых проектов: планирование ресурсов, сертификация и стандартизация, показатели эффективности В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы по планирвоанию сроков реализации бюджета проекта.
19	Особенности цифровых проектов: планирование ресурсов, сертификация и стандартизация, показатели эффективности В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы по планирвоанию потребности в исполнителях.
20	Особенности цифровых проектов: планирование ресурсов, сертификация и стандартизация, показатели эффективности В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки работы по потребности в исполнителях.
21	Особенности цифровых проектов: планирование ресурсов, сертификация и стандартизация, показатели эффективности В результате работы на практическом занятии студенты проводят оценку эффективности проекта

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
22	Основные принципы и инструменты моделирования архитектуры предприятия и их взаимодействия В результате работы на практическом занятии студент изучает основные этапы построения моделей. Модели, используемые для построения элементов архитектуры.
23	Основные принципы и инструменты моделирования архитектуры предприятия и их взаимодействия В результате работы на практическом занятии студент изучает наиболее популярные нотации, специализированные программные средства, использующиеся для описания архитектуры предприятия и разработки программно-аппаратного обеспечения
24	Современные подходы к построению архитектуры В результате работы на практическом занятии студент изучает классификацию бизнес-процессов предприятия. Эталонная и отраслевая модель построения архитектуры предприятия

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение индивидуальной или групповой работы
2	Подготовка к защите работы/проекта
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Работа с лекционным материалом
5	Работа с литературой
6	Подготовка докладов, презентаций
7	Подготовка к экзаменационной аттестации.
8	Подготовка к промежуточной аттестации.
9	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Межфирменные взаимодействия : монография / Е. В. Попов, В. Л. Симонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 276 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14248-8.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519975 (дата обращения: 12.03.2023).— Текст : электронный
2	Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509767

	образование). — ISBN 978-5-534-15797-0.	(дата обращения: 12.03.2023).— Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Обязательный набор:

Обязательный набор:

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru).

Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com/).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): http://library.miit.ru

Федеральная служба государственной статистики:https://rosstat.gov.ru/

КонсультантПлюс: http://www.consultant.ru/

Гарант: http://www.garant.ru/

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Обязательный набор:

Офисный пакет приложений Microsoft Office

Интернет-браузер

Microsoft Teams

Графический редактор(любой)

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики» С.Л. Лебедева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической
комиссии М.В. Ишханян