

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экологическая стратегия предприятия

Направление подготовки: 05.04.06 – Экология и природопользование

Направленность (профиль): Экология и устойчивое развитие транспорта

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью преподавания дисциплины «экологическая стратегия предприятия» является формирование у обучающихся представлений о причинах глобализации ее влияния на

усиление экологического кризиса. В рамках изучения данной дисциплины необходимо ознакомить магистров направления «Техносферная безопасность» с последствиями глобализации, как противоречивого

процесса, не обеспечивающего устойчивое развитие человеческого сообщества. и дисциплины(модуля).

Задачи.

это определение долгосрочных экологических целей и направлений деятельности предприятия, выбор оптимальных методов и средств их достижения для повышения конкурентоспособности предприятия и результатов его деятельности в рыночных условиях.

Цель экологической стратегии — разрешение противоречий между экологическими и экономическими интересами промышленного предприятия.

Задачи:

Производство. Сокращение нагрузки на окружающую природную среду путём уменьшения выбросов и сбросов, а также экономии используемых ресурсов. 3

Продукт. Уменьшение отрицательного воздействия на окружающую природную среду непосредственно продуктом на протяжении всего его жизненного цикла, начиная от изготовления и заканчивая утилизацией. 3

Персонал. Мотивация сотрудников как носителей экологических действий. 3

Коммуникация. Связь по проблемам в сфере охраны окружающей среды как внутри предприятия, так и за его пределами.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 10 з.е. (360 академических часа(ов)).