

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Экономика воздушного транспорта**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и инженерия транспортных систем. Программа двойного диплома с Высшей школой экономики

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 164898  
Подписал: руководитель образовательной программы  
Соловьев Богдан Анатольевич  
Дата: 10.06.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теоретических и практических основ экономики воздушного транспорта.

Задачи дисциплины:

- изучение экономической сущности воздушного транспорта и его роли в транспортной системе;
- изучение основ нормативного регулирования воздушного транспорта;
- определение особенностей управления операционной эффективностью на воздушном транспорте ;
- изучение глубины продаж и принципов тарифного регулирования на воздушном транспорте;
- формирование представления о бизнес-моделях компаний-участников рынка воздушного транспорта (аэропортах, авиакомпаниях, линейных провайдерах и агентских сетях продаж) .

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

**ОПК-4** - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

**ПК-4** - Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия? различных форм собственности, организации?, ведомств и т.д.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные категории дисциплины;
- роль воздушного транспорта в межотраслевом балансировании;
- основы нормативного регулирования воздушного транспорта;
- принципы тарифного регулирования на воздушном транспорте;
- структуру себестоимости на воздушном транспорте;
- субъекты и объекты авиационного рынка.

**Уметь:**

- производить расчет экономики рейса;
- проводить конкурентный анализ пассажиропотока по направлениям;
- определять основные тенденции развития рынка воздушного транспорта;
- применять цифровой инструментарий для анализа эффективности транспортного бизнеса;
- определять параметры инвестиционной привлекательности авиакомпании.

**Владеть:**

- навыками сбора, обработки, анализа данных для расчета экономических показателей эффективности воздушного транспорта;
- навыками формирования порейсовой экономики и планирования тарифной сетки;
- навыками расчета необходимого количества бортов для обеспечения транспортного сообщения с учетом фактора сезонности.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|---|------------------|------------|
|   | Всего            | Семестр №3 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 60               | 60         |
| В том числе:  |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 40               | 40         |
| Занятия семинарского типа                                 | 20               | 20         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 48 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|----------|---|
| 1        | <p>Теоретические и методические основы экономики воздушного транспорта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/> Понятие воздушного транспорта и его роль в транспортной системе.<br/> Основные субъекты воздушного транспорта.<br/> Летно-технические характеристики воздушных судов.<br/> Стандарты качества на воздушном транспорте. ИКАО. IOSA<br/> Тенденции развития воздушного транспорта.<br/> Особенности формирования и учета лизинговых платежей на воздушном транспорте</p>   |
| 2        | <p>Лётно-технические характеристики воздушных судов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/> Разновидности транспортных средств на авиационном транспорте.<br/> Ближнемагистральные, среднемагистральные и дальнемагистральные ВС.<br/> Поддержание лётной годности, C– check.<br/> Особенности работы линейных провайдеров.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/> Разновидности транспортных средств на авиационном транспорте.<br/> Ближнемагистральные, среднемагистральные и дальнемагистральные ВС.<br/> Поддержание лётной годности, C– check.<br/> Особенности работы линейных провайдеров.</p> |
| 3        | <p>Лизинг в авиационной отрасли</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/> Особенности формирования и учета лизинговых платежей на воздушном транспорте.<br/> Договор лизинга, структура и обязательные сегменты.<br/> Финансовый и операционный лизинг. Особенности учета и основные отличия.</p>  |
| 4        | <p>Экономика авиакомпаний.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/> Основные технико-экономические показатели.<br/> Эксплуатационные показатели рейса.<br/> Порейсовая экономика.<br/> Модель порейсовой экономики.</p>   |
| 5        | <p>Особенности бюджетирования авиакомпаний</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/> Управленческий учет доходов и расходов авиакомпании.<br/> Расчет себестоимости летного часа.<br/> Постоянные и переменные расходы.</p>  |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание   |
|----------|--|
| 6        | <b>Организационная структура авиакомпании</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Штатное расписание авиакомпании.<br>Летный департамент. Основные функции и особенности работы.<br>Коммерческий департамент. Основные функции и особенности работы.<br>Департамент качества. Основные функции и особенности работы.<br>Технический департамент. Основные функции и особенности работы.   |
| 7        | <b>Формирование расписания</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Зимнее и летнее расписание. Порядок и сроки согласования.<br>Особенности формирования слотов, исторические слоты.<br>Сетка расписания регулярных и чартерных рейсов .  |
| 8        | <b>Аэропортовая деятельность.</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Организационная структура аэропорта. Классификация аэропортовых служб.<br>Расходы на аэропортовое и наземное обслуживание<br>Аэропортовые сборы.<br>Механизм формирования расписания с учетом исторических слотов.<br>Прочие доходы от аэропортовой деятельности.<br>Аэронавигационные сборы.<br>Правовые аспекты аэропортовой деятельности в Российской Федерации. |
| 9        | <b>Аэропортовые сборы и тарифы</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Классификация аэропортовых сборов и тарифов за наземное обслуживание.<br>Регулируемые и нерегулируемые аэропортовые сборы.<br>Аэронавигационные сборы.<br>Прочая аэропортовая деятельность.  |
| 10       | <b>Авиационный маркетинг</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Рекламная концепция авиакомпании.<br>Особенности построения бренда авиакомпании.<br>AR-технология как перспективный инструмент продвижения.<br>Споттинг как эффективный инструмент маркетинга.   |
| 11       | <b>Пресс-служба авиакомпании и аэропорта</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Организация работы пресс-службы.<br>Информационное обеспечение деятельности руководства.<br>Формирование благоприятного общественного мнения.<br>Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, «круглых столов» и т.д.  |
| 12       | <b>Коммерческая деятельность авиакомпании</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Определение конъюнктуры рынка воздушных перевозок.<br>Организация чартерных перевозок.<br>Управление продажами авиаперевозок.<br>Системы бронирования.  |
| 13       | <b>Тарифное управление и планирование пассажирооборота авиакомпании</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Тарифная стратегия авиакомпании.<br>Классификация тарифов на авиационном транспорте.<br>Глубина продаж.   |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|-------|---|
| 14    | <p><b>Анализ российского рынка авиаперевозок</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/> Особенности российского рынка авиаперевозок.<br/> Грузовые перевозчики.<br/> Этапы становления авиационного кластера.<br/> Бизнес-авиация в России.</p>   |
| 15    | <p><b>Анализ международного рынка авиаперевозок</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/> Особенности международного рынка авиаперевозок.<br/> История создания бизнес-модели «Лоукостер» на примере компании EasyJet.<br/> Малая авиация. Обзор рынка и особенности эксплуатации.</p>               |
| 16    | <p><b>Тенденции развития воздушного транспорта</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/> Особенности программы развития отрасли до 2030 года с прогнозом до 2035.<br/> Методы формирования прогноза пассажиропотока.<br/> Импортозамещение в авиационном кластере.<br/> Ожидаемые риски отрасли.</p> |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание   |
|-------|--|
| 1     | <p><b>Теоретические и методологические основы экономики воздушного транспорта.</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент определяет летно-технические характеристики воздушных судов, изучает основные стандарты качества на воздушном транспорте, а также получает навыки формирования тарифной сетки с учетом глубины продаж.</p> |
| 2     | <p><b>Экономика авиакомпании.</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки по формированию порейсовой экономики, а также определяет особенности формирования плана доходов и расходов и бюджета движения денежных средств авиакомпании.</p>  |
| 3     | <p><b>Аэропортовая деятельность.</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки по составлению расписания и формированию регулируемых и нерегулируемых аэропортовых ставок и сборов.</p>   |
| 4     | <p><b>Маркетинг и PR в авиакомпании</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки по формированию маркетинговой стратегии авиакомпании и разрабатывает PR-концепцию развития бренда.</p>  |
| 5     | <p><b>Коммерческая деятельность авиакомпании</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент исследует конъюнктуру рынка воздушных перевозок, выбирает наиболее перспективную стратегию и формирует тарифную сетку на маршруте.</p>   |
| 6     | <p><b>Анализ международного рынка авиаперевозок</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент анализирует международный рынок воздушного транспорта и делает аналитическую презентацию с выявлением основных трендов.</p>   |
| 7     | <p><b>Анализ российского рынка авиаперевозок</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент анализирует российский рынок воздушного транспорта и делает аналитическую презентацию с выявлением основных трендов.</p>   |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание  |
|-------|---|
| 8     | Тенденции развития воздушного транспорта.<br>В результате выполнения практического задания студент изучает стратегию развития воздушного транспорта до 2030 г, с прогнозом до 2035 г; выявляет основные риски и направления развития отрасли. |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы                     |
|-------|--|
| 1     | Изучение основной и дополнительной литературы. |
| 2     | Подготовка к практическим занятиям.            |
| 3     | Работа с лекционным материалом.                |
| 4     | Подготовка к промежуточной аттестации.         |
| 5     | Подготовка к текущему контролю.                |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание   | Место доступа  |
|-------|--|--|
| 1     | Сервис в авиации : учебное пособие / Л. А. Королева, Е. В. Королев, И. А. Слесарчук [и др.]. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — 336 с. — ISBN 978-5-9736-0552-0.   | Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/161462">https://e.lanbook.com/book/161462</a> (дата обращения: 27.02.2023). — Текст : электронный |
| 2     | Основы организации воздушного движения : учебник для вузов / А. Р. Бестугин, А. Д. Филин, В. А. Санников ; под научной редакцией Ю. Г. Шатракова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 515 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06502-2 | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516313">https://urait.ru/bcode/516313</a> (дата обращения: 12.04.2023). - Текст: электронный          |
| 3     | Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00238-6.                                   | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511635">https://urait.ru/bcode/511635</a> (дата обращения: 12.04.2023) - Текст: электронный           |

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru/) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер

Google Chrome (или другой браузер)

Операционная система Microsoft Windows

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

В.А. Подсорин

Согласовано:

Директор

Б.В. Игольников

Руководитель образовательной  
программы

Б.А. Соловьев

Председатель учебно-методической  
комиссии

Д.В. Паринов