

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика воздушного транспорта

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и инженерия транспортных систем. Программа двойного диплома с Высшей школой экономики

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 164898
Подписал: руководитель образовательной программы
Соловьев Богдан Анатольевич
Дата: 19.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теоретических и практических основ экономики воздушного транспорта.

Задачи дисциплины:

- изучение экономической сущности воздушного транспорта и его роли в транспортной системе;
- изучение основ нормативного регулирования воздушного транспорта;
- определение особенностей управления операционной эффективностью на воздушном транспорте ;
- изучение глубины продаж и принципов тарифного регулирования на воздушном транспорте;
- формирование представления о бизнес-моделях компаний-участников рынка воздушного транспорта (аэропортах, авиакомпаниях, линейных провайдерах и агентских сетях продаж) .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК-4 - Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные категории дисциплины;
- роль воздушного транспорта в межотраслевом балансировании;
- основы нормативного регулирования воздушного транспорта;
- принципы тарифного регулирования на воздушном транспорте;
- структуру себестоимости на воздушном транспорте;
- субъекты и объекты авиационного рынка.

Уметь:

- производить расчет экономики рейса;
- проводить конкурентный анализ пассажиропотока по направлениям;
- определять основные тенденции развития рынка воздушного транспорта;
- применять цифровой инструментарий для анализа эффективности транспортного бизнеса;
- определять параметры инвестиционной привлекательности авиакомпаний.

Владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа данных для расчета экономических показателей эффективности воздушного транспорта;
- навыками формирования порейсовой экономики и планирования тарифной сетки;
- навыками расчета необходимого количества бортов для обеспечения транспортного сообщения с учетом фактора сезонности.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	60	60
В том числе:		
Занятия лекционного типа	40	40
Занятия семинарского типа	20	20

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 48 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теоретические и методические основы экономики воздушного транспорта. Рассматриваемые вопросы: Понятие воздушного транспорта и его роль в транспортной системе. Основные субъекты воздушного транспорта. Летно-технические характеристики воздушных судов. Стандарты качества на воздушном транспорте. ИКАО. IOSA Тенденции развития воздушного транспорта. Особенности формирования и учета лизинговых платежей на воздушном транспорте
2	Лётно-технические характеристики воздушных судов Рассматриваемые вопросы: Разновидности транспортных средств на авиационном транспорте. Ближнемагистральные, среднемагистральные и дальнемагистральные ВС. Поддержание лётной годности, C– check. Особенности работы линейных провайдеров. Рассматриваемые вопросы: Разновидности транспортных средств на авиационном транспорте. Ближнемагистральные, среднемагистральные и дальнемагистральные ВС. Поддержание лётной годности, C– check. Особенности работы линейных провайдеров.
3	Лизинг в авиационной отрасли Рассматриваемые вопросы: Особенности формирования и учета лизинговых платежей на воздушном транспорте. Договор лизинга, структура и обязательные сегменты. Финансовый и операционный лизинг. Особенности учета и основные отличия.
4	Экономика авиакомпаний. Рассматриваемые вопросы: Основные технико-экономические показатели. Эксплуатационные показатели рейса. Порейсовая экономика. Модель порейсовой экономики.
5	Особенности бюджетирования авиакомпаний Рассматриваемые вопросы: Управленческий учет доходов и расходов авиакомпании. Расчет себестоимости летного часа. Постоянные и переменные расходы.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
6	Организационная структура авиакомпании Рассматриваемые вопросы: Штатное расписание авиакомпании. Летный департамент. Основные функции и особенности работы. Коммерческий департамент. Основные функции и особенности работы. Департамент качества. Основные функции и особенности работы. Технический департамент. Основные функции и особенности работы.
7	Формирование расписания Рассматриваемые вопросы: Зимнее и летнее расписание. Порядок и сроки согласования. Особенности формирования слотов, исторические слоты. Сетка расписания регулярных и чартерных рейсов .
8	Аэропортовая деятельность. Рассматриваемые вопросы: Организационная структура аэропорта. Классификация аэропортовых служб. Расходы на аэропортовое и наземное обслуживание Аэропортовые сборы. Механизм формирования расписания с учетом исторических слотов. Прочие доходы от аэропортовой деятельности. Аэронавигационные сборы. Правовые аспекты аэропортовой деятельности в Российской Федерации.
9	Аэропортовые сборы и тарифы Рассматриваемые вопросы: Классификация аэропортовых сборов и тарифов за наземное обслуживание. Регулируемые и нерегулируемые аэропортовые сборы. Аэронавигационные сборы. Прочая аэропортовая деятельность.
10	Авиационный маркетинг Рассматриваемые вопросы: Рекламная концепция авиакомпании. Особенности построения бренда авиакомпании. AR-технология как перспективный инструмент продвижения. Споттинг как эффективный инструмент маркетинга.
11	Пресс-служба авиакомпании и аэропорта Рассматриваемые вопросы: Организация работы пресс-службы. Информационное обеспечение деятельности руководства. Формирование благоприятного общественного мнения. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, «круглых столов» и т.д.
12	Коммерческая деятельность авиакомпании Рассматриваемые вопросы: Определение конъюнктуры рынка воздушных перевозок. Организация чартерных перевозок. Управление продажами авиаперевозок. Системы бронирования.
13	Тарифное управление и планирование пассажирооборота авиакомпании Рассматриваемые вопросы: Тарифная стратегия авиакомпании. Классификация тарифов на авиационном транспорте. Глубина продаж.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
14	Анализ российского рынка авиаперевозок Рассматриваемые вопросы: Особенности российского рынка авиаперевозок. Грузовые перевозчики. Этапы становления авиационного кластера. Бизнес-авиация в России.
15	Анализ международного рынка авиаперевозок Рассматриваемые вопросы: Особенности международного рынка авиаперевозок. История создания бизнес-модели «Лоукостер» на примере компании EasyJet. Малая авиация. Обзор рынка и особенности эксплуатации.
16	Тенденции развития воздушного транспорта Рассматриваемые вопросы: Особенности программы развития отрасли до 2030 года с прогнозом до 2035. Методы формирования прогноза пассажиропотока. Импортозамещение в авиационном кластере. Ожидаемые риски отрасли.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теоретические и методологические основы экономики воздушного транспорта. В результате выполнения практического задания студент определяет летно-технические характеристики воздушных судов, изучает основные стандарты качества на воздушном транспорте, а также получает навыки формирования тарифной сетки с учетом глубины продаж.
2	Экономика авиакомпаний. В результате выполнения практического задания студент получает навыки по формированию порейсовой экономики, а также определяет особенности формирования плана доходов и расходов и бюджета движения денежных средств авиакомпании.
3	Аэропортовая деятельность. В результате выполнения практического задания студент получает навыки по составлению расписания и формированию регулируемых и нерегулируемых аэропортовых ставок и сборов.
4	Маркетинг и PR в авиакомпании В результате выполнения практического задания студент получает навыки по формированию маркетинговой стратегии авиакомпании и разрабатывает PR-концепцию развития бренда.
5	Коммерческая деятельность авиакомпании В результате выполнения практического задания студент исследует конъюнктуру рынка воздушных перевозок, выбирает наиболее перспективную стратегию и формирует тарифную сетку на маршруте.
6	Анализ международного рынка авиаперевозок В результате выполнения практического задания студент анализирует международный рынок воздушного транспорта и делает аналитическую презентацию с выявлением основных трендов.
7	Анализ российского рынка авиаперевозок В результате выполнения практического задания студент анализирует российский рынок воздушного транспорта и делает аналитическую презентацию с выявлением основных трендов.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
8	Тенденции развития воздушного транспорта. В результате выполнения практического задания студент изучает стратегию развития воздушного транспорта до 2030 г, с прогнозом до 2035 г; выявляет основные риски и направления развития отрасли.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение основной и дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Работа с лекционным материалом.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика и анализ деятельности предприятий воздушного транспорта : учебное пособие / И. В. Зайцева, Л. П. Паристова, Е. Г. Сычева [и др.]. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА им. А.А. Новикова, 2017. — 125 с. — Текст : электронный	https://e.lanbook.com/book/145755
2	Чаадаева, Н. В. Экономика транспорта и транспортных предприятий : учеб. пособие / Н. В. Чаадаева. - Москва : МГАВТ, 2007. - 184 с. - Текст : электронный.	https://znanium.com/catalog/product/403072

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
(<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер

Операционная система Microsoft Windows

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами»

В.А. Подсорин

Согласовано:

Директор

Б.В. Игольников

Руководитель образовательной
программы

Б.А. Соловьев

Председатель учебно-методической
комиссии

Д.В. Паринов