

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика железнодорожного транспорта

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика и инженерия транспортных систем. Программа двойного диплома с Высшей школой экономики

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является:

- изучение теоретических и практических аспектов экономики железнодорожного транспорта и их использование для повышения эффективности деятельности транспортных организаций в рыночных условиях, оценки текущих производственных, инвестиционных и инновационных процессов, создающих конкурентные преимущества транспортных услуг, и выработки решений по повышению эффективности процессов управления в транспортных организациях и их структурных подразделениях.

Задачами дисциплины являются:

- изучение места и роли железнодорожного транспорта в российской транспортной системе;
- изучение теоретических основ и практических аспектов управления экономическими процессами на железнодорожном транспорте;
- изучение особенностей, принципов и методов управления на

железнодорожном транспорте;

- исследование процессов цифровой трансформации на железнодорожном транспорте;

- анализ экономической конъюнктуры и конкуренции на транспортном рынке;

- определение целей и задач стратегического развития железнодорожного транспорта;

- анализ основных направлений научно-технического развития железнодорожного транспорта;

- разработка маркетинговых принципов управления инновационной деятельностью на железнодорожном транспорте;

- изучение форм финансового обеспечения инновационной деятельности на железнодорожном транспорте;

- изучение основных методов оценки эффективности инновационных проектов на железнодорожном транспорте;

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).