

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика и маркетинг пассажирских перевозок»**

Специальность:	23.05.04 – Эксплуатация железных дорог
Специализация:	Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта
Квалификация выпускника:	Инженер путей сообщения
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2019

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика и маркетинг пассажирских перевозок» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельного утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по специальности 23.05.04 -Эксплуатация железных дорог.

Основные цели:

- получение знаний в области экономических основ управления активами и трудовыми ресурсами предприятия.

- формирование у студентов навыков использования методов экономического анализа деятельности предприятий железнодорожного транспорта, в том числе предприятий по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава;

В результате изучения данной дисциплины студент должен иметь ясное представление о существующих методах управления на железнодорожном транспорте, а также планировании технико-экономических показателей деятельности структурных подразделений.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика и маркетинг пассажирских перевозок" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-4	Готов к предоставлению грузовладельцам услуг; по оформлению перевозочных документов, расчету тарифов; таможенному оформлению грузов и транспортных средств при организации перевозок в международном сообщении
ПКС-6	Способен к планированию, оптимизации и организации транспортно-логистических бизнес-процессов, связанных с перевозками пассажиров, работой мультимодальных транспортно-логистических центров, взаимодействием различных видов транспорта

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Экономика и маркетинг пассажирских перевозок», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется лекционно-семинарско-зачетная система, а также информационно-коммуникационные технологии, исследовательские методы обучения, обучение в сотрудничестве. В качестве интерактивных форм проведения занятий используется решение практических задач, в том числе с использованием командных форм обучения. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического

материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Раздел 1. Экономические основы экономики и маркетинга предприятий железнодорожного транспорта

Объект и предмет изучения маркетинга и экономики предприятий железнодорожного транспорта. Содержание и задачи экономики предприятий железнодорожного транспорта как науки.

Устный опрос

### **РАЗДЕЛ 2**

Раздел 2. Основные экономические концепции функционирования предприятий железнодорожного транспорта

Предприятие как объект предпринимательства. Понятие и задачи предпринимательства. Роль, задачи и особенности предприятий железнодорожного транспорта. Классификация предприятий по формам собственности, формам хозяйствования, размерам, отраслевому признаку.

Устный опрос

### **РАЗДЕЛ 3**

Раздел 3. Организация производства и производственная структура предприятий железнодорожного транспорта

Производственный процесс и основные принципы его организации. Типы и формы организации производства. Методы организации производства. Производственная структура предприятий железнодорожного транспорта. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятий железнодорожного транспорта.

Устный опрос

## РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Ресурсы предприятий железнодорожного транспорта. Показатели эффективности их использования

Общая характеристика производственных ресурсов предприятия, их классификация. Основные средства предприятия, их состав и структура. Оценка и учет основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Износ и амортизация основных фондов. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятий железнодорожного транспорта. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и структура. Способы расчета.

Решение задач

## РАЗДЕЛ 5

Раздел 5. Организация нормирования и оплата труда на предприятиях железнодорожного транспорта

5. Организация труда и ее особенности на железнодорожном транспорте. Понятие «рабочее время». Классификация затрат рабочего времени исполнителя. Нормирование труда и его роль в повышении производительности труда и эффективности производственного процесса. Методы изучения использования рабочего времени. Производительность труда, способы измерения и методы ее повышения. Принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система. Структура заработной платы, виды и порядок выплаты доплат. Планирование труда

Выполнение курсовой работы (раздел 2)

## РАЗДЕЛ 6

Раздел 6. Продукция предприятий железнодорожного транспорта. Планирование производства продукции

Понятия и состав продукции предприятий железнодорожного транспорта. Виды продукции. Качество и конкурентоспособность продукции. Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования. Функции и задачи планирования на предприятии. Стратегическое, текущее и оперативное планирование.

Устный опрос

## РАЗДЕЛ 7

Раздел 7. Маркетинг на транспорте

Маркетинговые исследования в области пассажирских перевозок и их значение

Выполнение курсовой работы (раздел 3), решение задач

## РАЗДЕЛ 8

Раздел 8. Ценообразование на продукцию предприятий железнодорожного транспорта

Экономическая сущность и виды цен. Методы и стратегия ценообразования на продукцию предприятий железнодорожного транспорта. Ценовая политика предприятий железнодорожного транспорта

Выполнение курсовой работы (раздел 3)

## РАЗДЕЛ 9

Раздел 9. Финансы на предприятиях железнодорожного транспорта

Принципы и функции финансового управления. Характеристика финансового управления при реализации продукции предприятий железнодорожного транспорта. Организация финансового управления на принципах бюджетирования. Формирование и структура доходов от основной и прочих видов деятельности. Показатели эффективности работы предприятий железнодорожного транспорта

Выполнение курсовой работы (раздел 3), решение задач

## РАЗДЕЛ 10

Допуск к зачету

Защита курсовой работы

Зачет