

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика и маркетинг пассажирских перевозок

Специальность:	23.05.04 – Эксплуатация железных дорог
Специализация:	Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта
Форма обучения:	Заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины "Экономика и маркетинг пассажирских перевозок" является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями СУОС по направлению подготовки по специальности 23.05.04 Эксплуатация железных дорог и приобретение ими:

- теоретических знаний о формах проявления общих экономических законов на транспорте в сфере пассажирских перевозок, о законах развития данной отрасли и умения использовать их в хозяйственной деятельности предприятий и отрасли;
- практических знаний в области форм и методов организации отраслевого производства: условий и факторов, обеспечивающих оптимальное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, проведения маркетинговых исследований;
- навыков самостоятельного, творческого отношения к процессам познания и труда, к использованию теоретических знаний в практической деятельности;

- навыков использования теории, методов и технических средств для принятия оптимальных экономических решений в сфере экономики пассажирских перевозок.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).