

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы специалитета
по специальности
23.05.04 Эксплуатация железных дорог,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика и маркетинг пассажирских перевозок

Специальность: 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Специализация: Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия
Владимировна
Дата: 02.07.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины "Экономика и маркетинг пассажирских перевозок" является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями СУОС по направлению подготовки по специальности 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-66 - Способен к планированию, оптимизации и организации транспортно-логистических бизнес-процессов, связанных с перевозками пассажиров, работой мультимодальных транспортно-логистических центров, взаимодействием различных видов транспорта.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

методы регулирования внешнеэкономической деятельности со стороны государства и особенности транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности

Уметь:

планировать, оптимизировать транспортно-логистические бизнес-процессы, связанные с перевозками пассажиров, работой мультимодальных транспортно-логистических центров

Владеть:

основными принципами организации логистических бизнес-процессов и их совершенствования

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	12	12
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	4	4

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. Экономические основы экономики и маркетинга предприятий железнодорожного транспорта Объект и предмет изучения маркетинга и экономики предприятий железнодорожного транспорта. Содержание и задачи экономики предприятий железнодорожного транспорта как науки
2	Раздел 2. Основные экономические концепции функционирования предприятий железнодорожного транспорта Предприятие как объект предпринимательства. Понятие и задачи предпринимательства. Роль, задачи и особенности предприятий железнодорожного транспорта. Классификация предприятий по формам собственности, формам хозяйствования, размерам, отраслевому признаку.
3	Раздел 3. Организация производства и производственная структура предприятий железнодорожного транспорта

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Производственный процесс и основные принципы его организации. Типы и формы организации производства. Методы организации производства. Производственная структура предприятий железнодорожного транспорта. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятий железнодорожного транспорта.
4	Раздел 4. Ресурсы предприятий железнодорожного транспорта. Показатели эффективности их использования Общая характеристика производственных ресурсов предприятия, их классификация. Основные средства предприятия, их состав и структура. Оценка и учет основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Износ и амортизация основных фондов Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятий железнодорожного транспорта. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и структура. Способы расчета
5	Раздел 5. Организация нормирование и оплата труда на предприятиях железнодорожного транспорта Нормирование труда и его роль в повышении производительности труда и эффективности производственного процесса. Методы изучения использования рабочего времени. Производительность труда, способы измерения и методы ее повышения. Принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система. Структура заработной платы, виды и порядок выплаты доплат. Планирование труда
6	Раздел 6. Маркетинг на транспорте Маркетинговые исследования в области пассажирских перевозок и их значение

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 5. Организация нормирование и оплата труда на предприятиях железнодорожного транспорта Организация, нормирование и оплата труда. Формы оплаты труда. Структура заработной платы. Производительность труда.
2	Раздел 6. Маркетинг на транспорте Маркетинговые исследования в области пассажирских перевозок

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Раздел 1. Экономические основы экономики и маркетинга предприятий железнодорожного транспорта
2	Раздел 2. Основные экономические концепции функционирования предприятий железнодорожного транспорта
3	Раздел 3. Организация производства и производственная структура предприятий железнодорожного транспорта
4	Раздел 4. Ресурсы предприятий железнодорожного транспорта. Показатели эффективности их использования

№ п/п	Вид самостоятельной работы
5	Раздел 5. Организация нормирование и оплата труда на предприятиях железнодорожного транспорта
6	Раздел 6. Маркетинг на транспорте
7	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

www.garant.ru www.consultantplus.ru

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office Internet Explorer

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

МТБ Оснащение Учебная аудитория для проведения занятий должна соответствовать требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствовать условиям пожарной безопасности. Освещённость рабочих мест должна соответствовать действующим СНиПам.

Для проведения аудиторных лекционных и практических занятий требуется рабочее место преподавателя со стулом, столом, доской, мелом или маркером. Для проведения информационно-коммуникационных занятий (представления презентаций, графических материалов, видеоматериалов) требуется мультимедийное оборудование (проектор, компьютер (моноблок)).

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Щекочихина Юлия
Николаевна

Лист согласования

Заведующий кафедрой УТП РОАТ
Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Г.М. Биленко

Л.В. Шкурина

С.Н. Климов