

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика и организация бизнеса»**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Процессное управление бизнесом</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Основной целью изучения учебной дисциплины «Экономика и организация бизнеса» являются формирование у обучающихся компетенций в расчетно-экономической деятельности в области организационного механизма функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, необходимой в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

Изучение студентами современного законодательства, нормативных актов и методических материалов, регулирующих предпринимательскую деятельность в условиях рыночной конкуренции; современных форм российского предпринимательства, схем организации предпринимательской деятельности в среднем и малом бизнесе в институциональных условиях России является условием необходимой экономической подготовки студентов к их самостоятельной практической деятельности для следующих видов деятельности:

- организационно-управленческой;
- информационно-аналитической.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

- организационно-управленческой;
- обеспечении эффективного функционирования определенной организационной системы;
- умении управлять конкретным бизнес-проектом для выбранного типа экономических структур;
- умении разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию существующих форм организации управления.
- информационно-аналитической;
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика и организация бизнеса" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы и административные регламенты организаций
-------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономика и организация бизнеса» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 30 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе проблемная лекция, разбор и анализ конкретной ситуации. Практические работы организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических работ

(объяснительно-иллюстративное проведение занятий) в объёме. Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 2 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике

Тема: Сущность и роль малого предпринимательства в современной рыночной экономике.

Тема: Формирование и развитие малого предпринимательства в экономике России

Тема: Состояние малого бизнеса в России и проблемы его развития.

Тема: Критерии отнесения хозяйствующего субъекта к малому или среднему предприятию. Отличительные особенности малого предпринимательства.

Тема: Нормативно-правовые основы функционирования предпринимательства

Тема: Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства

Тема: Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Тема: Современные формы организации малого и среднего бизнеса.

### **РАЗДЕЛ 2**

Организационно-экономический механизм функционирования предприятий малого бизнеса

Тема: Сущность экономического механизма функционирования организаций малого и среднего бизнеса. Структура функционирования организаций малого и среднего бизнеса

Тема: Основные элементы экономического механизма. Факторный анализ элементов экономического механизма.

Тема: Особенности бухгалтерского учета и налогообложения на предприятиях, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Тема: Информационное обеспечение всех аспектов деятельности предприятия

Тема: Риски и виды рисков в предпринимательстве. Риски финансирования проекта.

Тема: Маркетинговая деятельность малого (среднего) предприятия.

Тема: Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства Анализ показателей, характеризующих финансовый результат деятельности малых предприятий

Тема: Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого (среднего) предприятия.

Тема: Бизнес-проектирование.

Технология бизнес-планирования. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования. Описание основных разделов бизнес-плана