

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика и организация бизнеса

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Процессное управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: заведующий кафедрой Ефимова Ольга
Владимировна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенции в сфере организации современного бизнеса на основе теоретического и практического материала.

Задачами дисциплины являются:

- изучение принципов, способов и методов организации бизнеса как современной науки, сущности современной организации в контексте внешнего окружения, экономических, социальных и правовых условий, необходимых для развития предпринимательской деятельности.

- формирование представления об организационных структурах бизнеса, месте и проблемах бизнеса в экономике промышленно развитых стран, государственном регулировании предпринимательской деятельности, экономических информационных системах бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-5 - Способен обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- теоретические и практические положения в области организации бизнеса как экономической системы;
- организационные формы и мотивы осуществления бизнеса;
- принципы организации основной деятельности и объединения фирм;
- принципы планирования бизнеса;
- элементы и этапы ведения бизнеса;
- основные элементы и понятия бизнес-инфраструктуры.

Уметь:

- сопоставлять преимущества и недостатки разных типов и форм организации бизнеса;
- выбирать формы участия в предпринимательской деятельности;
- осуществлять сбор и интерпретацию информации по организации

бизнеса для выработки управленческих решений.

Владеть:

- навыками составления бизнес-плана фирмы;
- навыками подготовки инвестиционных проектов;
- навыками проведения деловых переговоров и заключения договоров.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	84	84
В том числе:		
Занятия лекционного типа	34	34
Занятия семинарского типа	50	50

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Бизнес и предпринимательство Рассматриваемые вопросы: - понятие бизнеса - понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах известных экономистов - история возникновения и сущность предпринимательства - субъекты, объекты и основные черты предпринимательства
2	Организация среднего и малого бизнеса Рассматриваемые вопросы: - место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран - зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса - становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в РФ - основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ
3	Организация крупного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - объективные условия и предпосылки концентрации капитала - сущность и основные формы корпоративного предпринимательства - принципы организации и деятельности объединения фирм - кодекс корпоративного управления - механизм создания крупных предприятий - организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса
4	Организация венчурного бизнеса Рассматриваемые вопросы: - социально-экономическое значение инноваций - виды инноваций; - общие принципы и формы инновационной деятельности - сущность и особенности венчурного бизнеса - организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий - технопарки - государственная поддержка инноваций
5	Классификация видов предпринимательства Рассматриваемые вопросы: - признаки классификации предпринимательства - виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное - виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное - виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное
6	Формы ведения бизнеса Рассматриваемые вопросы: - понятие хозяйственного товарищества - характеристика основных видов хозяйственных товариществ - производственный кооператив - франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса: понятие, виды и сферы применения - принципы организации франчайзинговой формы бизнеса - организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга - процесс формирования франчайзинговой системы.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
7	<p>Порядок регистрации субъектов бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные учредительные и дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы
8	<p>Банкротство и ликвидация предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия «несостоятельность» и «банкротство» - понятие «санация»
9	<p>Инфраструктура бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и элементы инфраструктуры бизнеса - роль банковской системы в экономике - история развития банковского дела в РФ - виды банков и их функции - история возникновения бирж, виды бирж - фондовые биржи и ее члены - виды ценных бумаг и формирование биржевого курса - товарные биржи - особенности биржевой торговли
10	<p>Таможенная система</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение и функции таможни - Таможенный кодекс РФ - таможенные платежи и режимы
11	<p>Налоговая система бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - налоги как инструмент экономического регулирования бизнеса - сущность и функции налогов - основные принципы налогообложения бизнеса - налоговая система РФ - классификация налогов - элементы налоговой системы - права и обязанности налогоплательщиков - налоговые органы - права и обязанности налоговых органов - Налоговый кодекс РФ - расчеты по налогам
12	<p>Информационное обеспечение бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические информационные системы бизнеса - состав и объем деловой информации, цена информации - особенности рынка информации - режим работы с информацией - коммерческая тайна в бизнесе и ее защита - критерии признания информации коммерческой тайной - система охраны коммерческой тайны
13	<p>Коммуникации в бизнесе</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммерческие сделки: определение, виды, этапы заключения - посредники в заключении сделок - содержание договора купли-продажи

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - деловая этика как элемент экономической культуры - бизнес-кодексы, принципы деловой морали - основные принципы работы с персоналом - система связей с общественностью - взаимное влияние бизнеса и общества - взаимоотношения бизнеса и власти

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Понятия бизнеса и предпринимательства</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты учатся адекватно использовать терминологический аппарат дисциплины.</p>
2	<p>Организация среднего и малого бизнеса</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты приобретают умение классифицировать малый и средний бизнес</p>
3	<p>Организация крупного бизнеса</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты получают навыки сравнения и выбора экономически эффективного варианта производства по прибыли, рентабельности и безубыточному объему производства</p>
4	<p>Организация венчурного бизнеса</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты учатся определять функции венчурного инвестора и его роль в высокотехнологичной экономике</p>
5	<p>Классификация видов бизнеса</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты приобретают умения классифицировать виды бизнеса по назначению, форме собственности и количеству собственников</p>
6	<p>Формы ведения бизнеса</p> <p>В результате работы на практическом занятии, студенты получают навык выбора формы организации бизнеса для создаваемого предприятия</p>
7	<p>Порядок регистрации субъектов бизнеса</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты получают навык составления перечня документов для государственной регистрации субъекта предпринимательства</p>
8	<p>Банкротство и ликвидация предприятия</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты получают навык диагностики банкротства предприятия</p>
9	<p>Инфраструктура бизнеса</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты приобретают умение характеризовать элементы инфраструктуры бизнеса</p>
10	<p>Особенности биржевой торговли</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты получают навык расчета стоимости ценных бумаг</p>
11	<p>Таможенная система</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты приобретают умение характеризовать компоненты таможенного регулирования</p>
12	<p>Налоговая система бизнеса</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты учатся выбирать режим налогообложения и</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	определять перечень налогов для конкретного бизнеса
13	Налоговый кодекс РФ В результате работы на практическом занятии студенты получают навык расчета величины налогов бизнеса на основе требований Налогового кодекса РФ
14	Информационное обеспечение бизнеса В результате работы на практическом занятии студенты приобретают умение характеризовать компоненты система охраны коммерческой тайны в бизнесе
15	Управление персоналом в бизнесе В результате работы на практическом занятии студенты получают навык формирования структуры службы по управлению персоналом
16	Коммерческие сделки В результате работы на практическом занятии студенты получают навык составления перечня и подготовки документов для заключения договора купли-продажи

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Изучение рекомендуемой литературы
3	Подготовка к защите курсовой работы
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Эволюция форм осуществления предпринимательской деятельности.
2. Эволюция современной корпорации как формы осуществления предпринимательской деятельности.
3. Приватизация и ее роль в становлении современного предпринимательства в РФ.
4. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства в РФ.
5. Факторы, определяющие выбор организационной формы предпринимательской деятельности.
6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
7. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности в РФ.
8. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности.
9. Эффективность использования государственной собственности в РФ.

10. Становление и развитие института банкротства в РФ.
11. Банкротство как способ разрешения противоречий предпринимательской деятельности.
12. Предпринимательское администрирование.
13. Государственное предпринимательство и формы его реализации.
14. Предпринимательские коммуникации.
15. История российского предпринимательства.
16. Инновационное предпринимательство и его особенности.
17. Венчурное предпринимательство и его особенности.
18. Государственно-частное партнерство: сущность, формы и механизм реализации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9.	https://urait.ru/bcode/531106 (дата обращения: 21.04.2023). — Текст : электронный.
2	Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0.	https://urait.ru/bcode/535657 (дата обращения: 25.03.2024). — Текст : электронный.
3	Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9.	https://urait.ru/bcode/536463 (дата обращения: 25.03.2024). — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <https://library.miiit.ru/>
 Образовательная платформа "Юрайт": <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Браузер Microsoft Internet Explorer или аналог.

Операционная система Microsoft Windows или аналог.

Пакет программ Microsoft Office или аналог.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 5 семестре.

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика, организация
производства и менеджмент»

В.А. Аверкин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭОПМ

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян