

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономика и реализация промышленных стартапов**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 751862  
Подписал: заведующий кафедрой Панько Юлия  
Владимировна  
Дата: 19.06.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика и реализация промышленных стартапов» является формирование теоретических знаний и практических навыков эффективной реализации промышленных стартапов в условиях рыночной экономики, а также формирование у обучающихся компетенций в соответствии с самостоятельными образовательными стандартами в области организации проектной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организации

Задачами изучения дисциплины является:

- формирование знаний о теоретических основах реализации промышленных стартапов;
- изучение методических основ реализации стартапов в сфере промышленного производства;
- изучение технологий моделирования экономических процессов промышленных стартапов;
- приобретение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения в процессе реализации промышленных стартапов;
- формирование навыков принятия решений при реализации стартапов в сфере промышленного производства;
- получение навыков экономического обоснования эффективности промышленных стартапов.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

**ПК-60** - Способен анализировать факторы внешней и внутренней среды, оценивать риски, разрабатывать рекомендации и мероприятия по снижению рисков и проводить расчеты экономической эффективности различных мероприятий, планируемых или реализуемых организацией;

**ПК-62** - Способен организовывать и осуществлять организационно-управленческую и информационно-аналитическую подготовку и реализацию проекта.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные принципы разработки и реализации промышленных стартапов;
- основные нормативно-правовые документы, связанные с оформлением стартапов в сфере промышленного производства;
- методы управления при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей промышленных стартапов;

**Уметь:**

- проводить количественный и качественный анализ информации при разработке и реализации стартапов в сфере промышленного производства;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные методики при принятии управленческих решений? по промышленному стартапу;
- разрабатывать обоснованные организационные и управленческие решения в соответствии с целями промышленного стартапа, содействовать реализации этих решений? в условиях сложной динамичной среды;

**Владеть:**

- навыками обоснования экономической эффективности промышленного стартапа;
- методами эффективной реализации стартапов в сфере промышленного производства;
- методикой построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам реализации стартапа.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов |            |
|---------------------|------------------|------------|
|                     | Всего            | Семестр №5 |

|                                                           |    |    |
|-----------------------------------------------------------|----|----|
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 16 | 16 |
| В том числе:                                              |    |    |
| Занятия лекционного типа                                  | 8  | 8  |
| Занятия семинарского типа                                 | 8  | 8  |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 164 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p><b>Раздел 1. Основы создания стартапов</b></p> <p>Стартап как основа реализации предпринимательской идеи</p> <p>Характеристики стартапа Определение понятия Startup. Сущность и значение Startup.</p> <p>Отечественные и зарубежные успешные Startup. Особенности и основные отличия Startup от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP).</p> <p>Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.</p> <p>Основные принципы создания стартапов.</p> <p>Стартап как элемент экономической политики фирмы</p> <p>Основные этапы развития стартапа: формирование идеи - Pre-seed; проведение тестирования идеи и разработка прототипа; написание стратегии/цели – Seed; поиск инвесторов; заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бетаверсия; запуск - Открытая бета-версия. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода Startup. Правила создания хорошей команды Startup.</p> <p>Место и роль стартапов при управлении бизнесом</p> |
| 2        | <p><b>Раздел 2. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии</b></p> <p>Раздел 2. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами</p> <p>Сопоставление понятий «проект» и «стартап», их схожесть и различия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>Схема создания и управления проектом и стартапом.</p> <p>Методология создания и управления Startup - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2.</p> <p>Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки.</p> <p>Методология «бережливый стартап».</p>                                                                                       |
| 3        | <p><b>Раздел 3. Многокритериальная модель оценки качества стартапов</b></p> <p>Раздел 3. Многокритериальная модель оценки качества стартапов</p> <p>Мультисценарный подход в оценке Startup.</p> <p>Квалиметрическая модель отбора Startup.</p> <p>Рейтингование Startup с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов</p> |
| 4        | <p><b>Раздел 4. Инвестиции в стартапы</b></p> <p>Экономическое обоснование стартап-идеи</p> <p>Прединвестиционный маркетинг</p> <p>3F - family, friends &amp; fools (Pre-seed - посевные инвестиции). Субсидии государства. Бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции).</p> <p>Конкурсные мероприятия. Венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал). Инвесторы «последних этапов». Краудфандинг.</p>             |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p><b>Раздел 1. Основы создания стартапов</b></p> <p>Основные принципы создания стартапов.</p> <p>Стартап как элемент экономической политики фирмы</p> <p>Основные этапы развития стартапа: формирование идеи - Pre-seed; проведение тестирования идеи и разработка прототипа; написание стратегии/цели – Seed; поиск инвесторов; заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бетаверсия; запуск - Открытая бета-версия. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода Startup. Правила создания хорошей команды Startup.</p> |
| 2        | <p><b>Раздел 2. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии проектов</b></p> <p>Схема создания и управления проектом и стартапом.</p> <p>Методология создания и управления Startup - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2.</p> <p>Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки.</p> <p>Методология «бережливый стартап».</p>                                                                                                                                                                              |
| 3        | <p><b>Практическое занятие</b></p> <p>Раздел 3. Многокритериальная модель оценки качества стартапов</p> <p>Раздел 3. Многокритериальная модель оценки качества стартапов</p> <p>Мультисценарный подход в оценке Startup.</p> <p>Квалиметрическая модель отбора Startup.</p> <p>Рейтингование Startup с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения</p>                                                                                                                                                                                                                                         |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4        | Практическое занятие<br>Раздел 4. Инвестиции в стартапы<br>Экономическое обоснование стартап-идеи<br>Прединвестиционный маркетинг<br>3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции). Субсидии государства. Бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции).<br>Конкурсные мероприятия. Венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал). Инвесторы «последних этапов». Краудфандинг |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                                 |
|----------|------------------------------------------------------------|
| 1        | работа с теоретическим (лекционным) материалом             |
| 2        | подготовка к практическим занятиям                         |
| 3        | работа с литературой                                       |
| 4        | самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины(модуля) |
| 5        | Подготовка к промежуточной аттестации.                     |
| 6        | Подготовка к промежуточной аттестации.                     |

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
2. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
3. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
4. Этапы бизнес-планирования.
5. Планирование маркетинга.
6. Анализ бизнес-среды (определение типа рынка, сегментирование рынка, оценка конъюнктуры рынка, оценка спроса и емкости рынка реальной и потенциальной, эластичность спроса на товар, степень удовлетворенности спроса, отбор целевых сегментов рынка).
7. Оценка уровня конкуренции на рынке, оценка конкурентной позиции предприятия на рынке и в отрасли, оценка слабых и сильных сторон предприятия во внешней среде,

8. Оценка внешней среды (SWOT и PEST-анализ)
9. Ценообразование
10. Сбыт, Продвижение и ФОССТИС
11. Планирование капитальных вложений.
12. Понятие бюджета, методы бюджетирования. Методы формирования бюджета капитальных вложений
13. Планирование производства.
14. Типы производств, которые могут быть использованы в проекте
15. Особенности вновь создаваемого производства и изменение параметров уже существующего производства
16. Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда.
17. Методики расчета потребности в персонале
18. Разработка исходной информации для расчета потребности в персонале
19. Уточнение структуры персонала и штатного расписания по проекту
20. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
21. Планирование численности персонала производственного предприятия
22. Планирование материальных затрат
23. Планирование накладных расходов
24. Планирование себестоимости
25. Понятие и виды затрат
26. Методы расчет затрат по нормативам
27. Методы расчета плановых затрат
28. Распределение затрат в структуре себестоимости производства
29. Формирование себестоимости производства и реализации
30. Финансовое планирование.
31. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
32. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия

33. Анализ условий кредитования банками местных (балаковских) предприятий
34. Операционный анализ. Порядок проведения операционного анализа
35. Методика расчета точки безубыточности
36. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
37. Формирование плана операционной деятельности, прогноз объемов реализации и возможная его корректировка
38. Оценка рисков бизнес-проекта и управление рисками
39. Понятие рисков инвестиционного проекта
40. Методики расчета вероятности риска инвестиций по проекту
41. Формирование списка рисков по разрабатываемому проекту
42. Оценка инвестиционной эффективности бизнес-плана (8 часов)
43. Система показателей эффективности инвестиционного проекта
44. Методики расчета ЧДД, ИД, ВНД
45. Алгоритм расчета срока окупаемости инвестиций по проекту
46. Расчет показателей по данным, разработанным на семинарском занятии к данной теме
47. Информационное обеспечение бизнес-планирования
48. Программное обеспечение процесса бизнес-планирования на современном предприятии.
49. Российские пакеты для бизнес-планирования: MS Excel, Project Management, Sales Expert.
50. Использование программных продуктов для расчетов бизнес-плана.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание                                                                                                                    | Место доступа                                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Создание стартапов : учебник для вузов<br>Спиридонова, Е. А. Учебник Москва :<br>Издательство Юрайт , 2021                                    | URL: <a href="https://urait.ru/bcode/467740">https://urait.ru/bcode/467740</a> |
| 2     | Инновационный менеджмент : учебник и<br>практикум для вузов О. М. Хотяшева, М.<br>А. Слесарев. Учебник Москва :<br>Издательство Юрайт, , 2021 | URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468791">https://urait.ru/bcode/468791</a> |

|   |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                               |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Управление инновациями : учебник для вузов В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2024                                                           | URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534109">https://urait.ru/bcode/534109</a>                                |
| 4 | Стартап. Как создать? Карточки с пошаговыми инструкциями создания стартапа : инструкция Мещерская, О. Учебно-методическое издание Москва : Вита-Пресс, , 2020                                     | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1549949">https://znanium.com/catalog/product/1549949</a> |
| 5 | Корпоративный стартап: как создать инновационную экосистему в крупной компании : практическое руководство Т. Вики, Д. Тома, Э. Гонс. Учебно-методическое издание Москва : Альпина Паблишер , 2021 | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1841891">https://znanium.com/catalog/product/1841891</a> |
| 6 | Стартап: Настольная книга основателя Бланк С.М., Дорф Б. Научное издание Москва :Альпина Паблишер , 2016                                                                                          | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/924002">https://znanium.com/catalog/product/924002</a>   |
| 7 | Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела: Справочное пособие Кавасаки Г. Справочное пособие М.:Альпина Паблишер , 2016                                                          | URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/product/1003023">https://znanium.com/catalog/product/1003023</a> |
| 8 | Теория и практика инноватики Н. И. Лапин, Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2021                                                                                                              | URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475652">https://urait.ru/bcode/475652</a>                                |
| 9 | Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2021                                     | URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468930">https://urait.ru/bcode/468930</a>                                |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационные системы и поисковики: Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit»;

Российская Информационная Сеть Словари//<http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=econ>

Российская Информационная Сеть Словари//<http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=econ>

Электронно-библиотечные системы Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

Электронно-библиотечная система РОАТ — <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» — <http://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система ibooks.ru — <http://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» — <http://www.biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система «Академия» — <http://academia-moscow.ru/>

Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» — <http://www.book.ru/>

Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» — <http://www.znanium.com/>

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике

Каталог электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» — <http://stellus.rgotups.ru/>

Каталог учебно-методических комплексов дисциплин — <http://www.rgotups.ru/ru/chairs/>

Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. // [www.benran.ru/](http://www.benran.ru/)

Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) // [www.libfl.ru/](http://www.libfl.ru/)

Сайты и порталы официальные сайты Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)), Банка России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)), Росбизнесконсалтинга ([www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)).

<http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов

<http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России  
(аналитические материалы)

<http://gallery.economicus.ru>

<http://www.cfin.ru>

<http://www.iteam.ru>

<http://www.aup.ru>

EBSCO

Административно-управленческий портал (книги, образцы  
должностных инструкций). // [www.aup.ru/](http://www.aup.ru/)

Рудомино (ВГБИЛ) // [www.libfl.ru/](http://www.libfl.ru/)

Сайт Госкомстата РФ. // [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)

Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru/>

<http://www.inec.ru>

<https://www.alt-invest.ru/>

<http://www.unido.org/stdoc.cfm?did=50113>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение позволяющее выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине «Управление проектами»: практические занятия, задания для самостоятельной работы студента, вопросы промежуточной аттестации. Программное обеспечение для ведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий MicrosoftOffice 2003 и выше

Программное обеспечение для выполнения практических заданий включает в себя специализированное прикладное программное обеспечение Консультант плюс, а также программные продукты общего применения

Программное обеспечение, необходимое для оформления отчетов и иной документации: MicrosoftOffice 2003 и выше.

Программное обеспечение для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

Программное обеспечение - для самостоятельной работы студентов: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

Программное обеспечение для осуществления учебного процесса с использованием ДОТ - операционная система Windows, браузер InternetExplorer 8.0 и выше

с установленным AdobeFlashPlayer версии 10.0 и выше AdobeAcrobat

Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

Microsoft Windows XP Professional

Microsoft Office Professional 2003

Авторизованный номер лицензиата 61476947ZZE0812

Номер лицензии 41488173

Договор №0005058923-M003249 от 18.12.2006

ABYY FineReader 11 Professional Edition, PRTG Network Monitir 500

Счет (договор-оферта) № Tr063864 от 12 декабря 2011

ПО Project Expert и MS Project

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» осуществляется в оборудованных учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (переносное мультимедийное оборудование, ноутбук), оборудованы маркерными досками.

В процессе проведения занятий лекционного типа по дисциплине «Бизнес-планирование» используются раздаточные демонстрационные материалы, презентации, учебно-наглядные пособия.

Также в процессе самостоятельной подготовки по дисциплине используются помещения для самостоятельной работы студентов, оборудованные персональными компьютерами с возможностью выхода в Интернет и электронную образовательную среду ВУЗа, и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Технические требования к оборудованию для проведения учебного процесса с частичным использованием ДОТ: колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или

гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камера (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором IntelCore 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

Для слушателя: компьютер с процессором IntelCeleron от 2 ГГц (или аналог) и выше, 1 Гб свободной оперативной памяти.

Технические требования к каналам связи: от 128 кбит/сек исходящего потока; от 256 кбит/сек входящего потока. При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек исходящего потока (для ведущего). При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек входящего потока (для слушателя). Нагрузка на канал для каждого участника вебинара зависит от используемых возможностей вебинара. Так, если в вебинаре планируется одновременно использовать 2 видеотрансляции в конференции и одну трансляцию рабочего стола, то для слушателей рекомендуется от 1.5 мбит/сек входящего потока.

#### 9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

#### 10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, доцент, к.н.  
кафедры «Экономическая теория и  
менеджмент»

Ю.В. Панько

доцент, к.н. кафедры  
«Экономическая теория и  
менеджмент»

Е.С. Сапожникова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТМ РОАТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Ю.В. Панько

С.Н. Климов