

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

22 мая 2019 г.

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Танифа Дмитрий Сергеевич, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и управление бизнесом»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2019

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 10 октября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.Н. Климов	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 3 08 октября 2019 г. Заведующий кафедрой  Л.В. Шкурина
---	---

Москва 2019 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика и управление бизнесом» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «38.03.01 Экономика»:

- формирование у студентов навыков планирования показателей бизнес-проектов на транспорте;
- получение знаний в области процедур и содержания управления бизнесом;
- приобретение теоретико-практической базы методологии исследования и моделирования показателей бизнес-плана развития транспортной компании.

В результате изучения данной дисциплины студент должен иметь ясное представление о теоретических основах, методах экономики и управления бизнесом, детализировать, систематизировать и моделировать показатели в управления бизнесом.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономика и управление бизнесом" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-55	Способен осуществлять планирование и анализ показателей производственно-экономической деятельности, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятий и организаций
ПКС-56	Способен определять расходы организаций и предприятий по видам продукции, видам деятельности, производственным цехам, участкам и т.д.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Экономика и управление бизнесом», направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, прием экзамена;- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты СДО «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами); Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации (по графику индивидуальных консультаций преподавателей кафедры) и индивидуальные занятия со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, помощь с выбором тезисов для студенческих конференций и т.д.).

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник. При изучении дисциплины используются технологии электронного обучения (информационные, интернет ресурсы, вычислительная техника) и, при необходимости, дистанционные образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающегося и педагогических работников..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Экономика и управление бизнесом: цели, задачи, принципы и виды Бизнес-план и его роль в развитии компании. Цели управления бизнесом, задачи, исполнители. Принципы экономики и управления бизнесом. Виды управления бизнесом. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов.

Система инвестиционных и инновационных бизнес-проектов и их классификация.

Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.

Методика разработки управления бизнесом. Методы и технические приемы использования в экономике и управления бизнесом. Особенности отраслевого управления бизнесом.

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Экономика и управление бизнесом: цели, задачи, принципы и виды устный опрос

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Бизнес-план и его структура

Общее описание транспортной компании, ее цели: оценка и анализ внутренней и внешней среды; формирование целей и задач, назначение бизнес-планов.

Типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание транспортно-логистических услуг в бизнес –плане.

Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане.

Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.

Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на транспортно-логистические услуги; их продвижение; содержание плана маркетинга бизнес –плана.

Производственный план: планирование объемов перевозок; расчет потребности в

материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет затрат на предоставление транспортно-логистической услуги; определение себестоимости перевозки.

Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.

Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности транспортной компании; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния компании; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Бизнес-план и его структура
устный опрос, решение практических задач

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Оценка предпринимательских рисков в управления бизнесом

Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Оценка предпринимательских рисков в управления бизнесом
устный опрос

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Процесс и принципы оценки бизнеса.
Оценка бизнеса. Процесс оценки. Стоимость бизнеса, ее виды и параметры. Основные параметры, определяющие стоимость бизнеса. Принципы оценки бизнеса. Определение наилучшего и наиболее эффективного использования.

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Процесс и принципы оценки бизнеса.
устный опрос, решение практических задач

Экзамен

Экзамен

Экзамен