

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика и управление на транспорте

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и процессная аналитика

Форма обучения: Очно-заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов экономики и управления на транспорте и их использование для анализа рыночных условий деятельности транспортных организаций, оценки текущих производственных, инвестиционных и инновационных процессов, создающих конкурентные преимущества транспортных услуг, и выработки решений по повышению эффективности процессов управления в транспортных организациях и их структурных подразделениях.

Задачи дисциплины:

изучение места и роли транспорта России в мировой транспортной системе;

изучение теоретических основ и практических аспектов управления экономическими процессами на транспорте;

изучение особенностей, принципов и методов управления на транспорте;

исследование процессов цифровой трансформации на транспорте;

анализ экономической конъюнктуры и конкуренции на транспортном рынке;

определение целей и задач стратегического развития транспорта;
анализ основных направлений научно-технического развития транспорта;

разработка маркетинговых принципов управления инновационной деятельностью;

изучение форм финансового обеспечения инновационной деятельности;

изучение основных методов оценки эффективности инновационных проектов;

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).