

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономика и управление на транспорте**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Цель дисциплины: Формирование у обучающихся комплексной системы теоретических знаний и прикладных компетенций в области экономического управления, операционного планирования и стратегического развития транспортных организаций, необходимых для обеспечения их эффективной производственно-финансовой деятельности в условиях конкурентной среды и государственного регулирования.

**Задачи дисциплины:**

1. Освоение методологии расчета и комплексной интерпретации технико-эксплуатационных и стоимостных показателей, а также оценка финансовых результатов и реального состояния транспортной организации.

2. Формирование навыков планирования объемных и качественных показателей грузовых перевозок, а также расчета потребности в подвижном составе для различных видов транспорта.

3. Изучение методов прогнозирования пассажиропотоков и планирования работы подвижного состава в пассажирском сообщении с учетом факторов транспортной подвижности и неравномерности спроса.

4. Овладение инструментами классификации эксплуатационных расходов и проведения калькуляции себестоимости перевозок с учетом отраслевой специфики железнодорожного, автомобильного, воздушного и водного транспорта.

5. Развитие навыков анализа моделей транспортных рынков, применения механизмов государственного регулирования и расчета дифференцированных грузовых тарифов.

6. Формирование умений применять современные инструменты тарифной политики (динамическое ценообразование, гибкий график) при построении пассажирских тарифов с учетом их социальной значимости.

7. Освоение базовых подходов к стратегическому планированию, выбору конкурентных стратегий и экономическому обоснованию развития транспортных компаний в контексте приоритетов Транспортной стратегии Российской Федерации.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).