

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономика информационных продуктов и услуг**

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является:

- формирование целостных представлений об экономике рынка информационных продуктов и услуг, а также получение необходимого объема теоретических знаний и практических навыков в области создания и коммерческого/некоммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг.

Задачами освоения дисциплины являются формирование способности:

-принимать взвешенные и обоснованные экономические решения при маркетинговом продвижении информационных продуктов и услуг;

-управлять процессами производства и реализации информационных продуктов и услуг в условиях информационной экономики;

-обладать навыками расчета стоимости и цены информационных продуктов и услуг.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).