

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Экономика информационных продуктов и услуг

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Информационные системы в бизнесе

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является:

- формирование целостных представлений об экономике рынка информационных продуктов и услуг, а также получение необходимого объема теоретических знаний и практических навыков в области создания и коммерческого/некоммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг.

Задачами освоения дисциплины являются формирование способности:

- принимать взвешенные и обоснованные экономические решения при маркетинговом продвижении информационных продуктов и услуг;

- управлять процессами производства и реализации информационных продуктов и услуг в условиях информационной экономики;

- обладать навыками расчета стоимости и цены информационных продуктов и услуг.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).