

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика информационных продуктов и услуг

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 11.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является:

- формирование целостных представлений об экономике рынка информационных продуктов и услуг, а также получение необходимого объема теоретических знаний и практических навыков в области создания и коммерческого/некоммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг.

Задачами освоения дисциплины являются формирование способности:

-принимать взвешенные и обоснованные экономические решения при маркетинговом продвижении информационных продуктов и услуг;

-управлять процессами производства и реализации информационных продуктов и услуг в условиях информационной экономики;

-обладать навыками расчета стоимости и цены информационных продуктов и услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

-основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого/некоммерческого распространения информационных продуктов и услуг;

-методологические основы, подходы и методы формирования цены информационных продуктов и услуг.

Уметь:

-разрабатывать различные модели предоставления программного обеспечения как услуги;

- определять характеристики информационных продуктов и услуг и

проводить сегментацию потенциальных пользователей;

-определять стратегии продвижения информационных продуктов и услуг.

Владеть:

-навыками формирования цены и стоимости информационных продуктов и услуг;

-навыками определения этапов жизненного цикла программного обеспечения и расчета соответствующих денежных потоков.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных

условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Концептуальные основы экономики информационных продуктов и услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятия: информационный продукт, информационная услуга, информационный рынок.2. Синтаксический, семантический и прагматический ракурс рассмотрения понятия информация в рамках семиотического подхода.3. Связь экономики информации с рядом других дисциплин экономической науки
2	<p>Информация как экономическое благо.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Явная и неявная информация. Классификация информационных благ: универсальные, рассеянные и смешанные.2. Свойства информационных продуктов и услуг.3. Информационные блага с точки зрения экономики благосостояния
3	<p>Состав издержек универсального информационного продукта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Статьи затрат на создание, тиражирование и реализацию информационного продукта2. Постоянные и переменные, возвратные и невозвратные издержки..3. Структура затрат и конкуренция4. Дифференциация продукта –альтернатива коммодитизации5. Экономика нишевых продуктов
4	<p>Ценообразование на рынке информационных продуктов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ценовая дискриминация и её степени2. Версии информационных продуктов3. Наборы информационных продуктов и услуг4. Ценообразование информационных продуктов
5	<p>Издержки переключения оценка, анализ и управление</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятия издержек переключения и блокировки пользователей2. Жизненный цикл блокировки пользователей3. Управление блокировкой со стороны покупателя и продавца4. Блокировка пользователей: современные тенденции
6	<p>Сетевые эффекты на рынках информационных благ</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятие сети. Основные типы сетей2. Особенности конкуренции на сетевых рынках3. Основы экономики сетевых рынков4. Понятие платформы и особенности экономики платформ5. Платформа в динамике: некоторые механизмы развития
7	<p>Информационный рынок и основные модели бизнеса на нем</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Обзор информационного рынка2. Продуктовые бизнес-модели информационного рынка

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	3. Бесплатные бизнес-модели информационного рынка. 4. Каналы реализации информационных продуктов
8	Государственное регулирование информационного рынка Рассматриваемые вопросы: 1. Цели государства на информационном рынке 2. Регулирование информационной безопасности 3. Фискальное регулирование 4. Промышленная политика государства на информационном рынке

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Популярные на рынке информационные продукты и услуги. В результате выполнения практического задания студент получает навык подготовки аналитического доклада-презентации заданной структуры по самостоятельно выбранному направлению. Структура доклада: характеристика производителя продукта/услуги; текущее положение на рынке, история появления на рынке продукта/услуги.
2	Специфические свойства информационных продуктов и услуг В результате выполнения практического задания студент получает навык подготовки аналитического доклада-презентации по заданной теме.
3	Определение стратегии продвижения на рынке информационных продуктов и услуг: дифференциация или коммодитизация. В результате выполнения практического задания студент получает навык решения ситуационной задачи.
4	Расчет основных количественных параметров «экономики хвоста» и «экономики хитов». В результате выполнения практического задания студент получает навыки расчета моделей, основанных на реальных кейсах информационного рынка.
5	Определение издержек дистрибуции информационных продуктов и услуг в розничной сети и при онлайн-дистрибуции. В результате практического занятия студент получает навыки построения модели расчета затрат на дистрибуцию продуктов и услуг.
6	Расчет издержек производства, тиражирования и распространения информационных продуктов и услуг. В результате практического занятия студент студент получает навык формирования экономики проекта по выводу на рынок информационных продуктов и услуг.
7	Определение коммерческих характеристик информ. продуктов и услуг и сегментация потенциальных пользователей. В результате практического занятия студент студент получает навык определения коммерческих характеристик информ. продуктов и услуг и сегментации потенциальных пользователей
8	Формирование стоимости и цены информационных продуктов и услуг. В результате практического занятия студент студент получает навык проведения аналитических расчетов по ценообразованию на рынке информационных продуктов и услуг.
9	Определение основных этапов жизненного цикла «блокировки пользователей» и расчет соответствующих денежных потоков.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате практического занятия студент получает навык определения основных этапов жизненного цикла «блокировки пользователей» и расчет соответствующих денежных потоков.
10	Постатейный расчет и анализ причин появления издержек переключения при смене используемого программного обеспечения. В результате практического занятия студент студент получает навык расчета расчет и анализ причин появления издержек переключения при смене используемого программного обеспечения
11	Определение коплименторов и экономии на масштабе при производстве ПО. В результате практического занятия студент студент получает навык решения ситуационной задачи, основанной на реальных кейсах информационного рынка.
12	Определение и выбор каналов реализации информационных продуктов и услуг. В результате практического занятия студент студент получает навык обоснованного выбора каналов продаж на рынке информационных продктов и услуг.
13	Разработка и формирование модели условного ПО как услуги, распространяемой по подписке, как сервисного пакета или в виде ресурсной модели. В результате практического занятия студент студент получает навык разработки и формирования модели условного ПО как услуги.
14	Анализ нормативно-правовых актов в области информационной безопасности, фискальной и промышленной политики РФ. В результате практического занятия студент студент получает навыки работы с НПА и законодательными актами, регулирующими деятельность информационного рынка.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	В. И. Фомин. Экономика информационного бизнеса и информационных систем: учебное	https://www.spbume.ru/file/pages/76/fomin.pdf (дата обращения: 05.05.2023). — Текст : электронный

	<p>пособие. — СПб.:Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. — 248 с.; ил.ISBN 978-5-94047-385-5</p>	
2	<p>Под редакцией Н. П. Иващенко. Экономика инноваций: Учебное пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. ISBN 978-5-906783-32-5</p>	<p>https://istina.msu.ru/media/publications/book/d7d/1fb/27544149/13_Ekonomika_innovatsij_ITOG.pdf (дата обращения: 05.05.2023). — Текст : электронный</p>
3	<p>Рыжко А.Л., Лобанова Н.М., Рыжко Н.А., Кучинская Е.О. Экономика информационных систем: учебное пособие. – М.: Финансовый университет, 2014. – 204 с. ISBN 978-5-7942-1188-7</p>	<p>http://elib.fa.ru/fbook/Ryzko.pdf/download/Ryzko.pdf (дата обращения: 05.05.2023). — Текст : электронный</p>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Обязательный набор:
Официальный сайт рут (миит) (<https://www.miit.ru/>).
Научно-техническая библиотека рут (миит) (<http://library.miit.ru>).
Образовательная платформа «юрайт» (<https://urait.ru/>).
КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
Гарант <http://www.garant.ru/>
Главная книга <https://glavkniga.ru/>
Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
(<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Обязательный набор:
Операционная система Microsoft Windows.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

А.В. Демидов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян